jaarverslag 2025



Omroep Tilburg

Voorwoord

Geachte lezer,

2025 stond in het teken van het voortzetten en verdiepen van de programmalijn die in 2024 is ingezet. Het was een jaar waarin de transitie naar een streekomroep centraal stond. Bestuur, directie en medewerkers van Omroep Tilburg hebben gezamenlijk een heldere visie ontwikkeld op de toekomstige inrichting van deze streekomroep, waarbij de verankering in de regio Tilburg het uitgangspunt vormt.

Daarnaast markeerde 2026 het einde van het tweejarige internationale project *YoCoJoin*. Tegelijkertijd hebben wij belangrijke stappen gezet in de voorbereiding van een nieuw Europees samenwerkingsproject, *GrowingUp*. Ook zijn wij gestart met een samenwerking binnen MDT en hebben wij onze educatieve partnerschappen verder uitgebreid, onder andere met Fontys CO-CCC (voorheen CO-IEMES).

Onze ambities blijven onverminderd groot, maar zijn stevig geworteld in de lokale realiteit. Door te investeren in journalistieke capaciteit, het versterken van educatieve samenwerkingen en het intensiveren van onze deelname aan Europese netwerken, hebben wij onze maatschappelijke rol verder uitgebouwd. Juist in een tijd waarin de behoefte aan betrouwbare lokale informatie toeneemt, voelen wij een sterke verantwoordelijkheid om kwalitatieve en relevante lokale content te blijven bieden. Content die van betekenis is, ook in een bredere context.

Dit verslag geeft een overzicht van de belangrijkste resultaten, initiatieven en ontwikkelingen van het afgelopen jaar. We kijken terug op een dynamisch jaar, waarin zowel binnen het bestuur als het personeelsbestand veranderingen hebben plaatsgevonden. Deze ontwikkelingen hebben uiteindelijk geleid tot een sterkere journalistieke verankering in de regio en een verdere versterking van onze online positie. Tegelijkertijd hebben wij belangrijke stappen gezet in het op orde brengen van de governance, als fundament voor de toekomstige streekomroep.

Wij danken alle betrokkenen voor hun inzet, inspiratie en vertrouwen.

Met vriendelijke groet,

Ron Schuurkes
Directeur / Hoofdredacteur Omroep Tilburg

Aansluiting bij missie en visie

In 2025 stond bij Omroep Tilburg de samenleving onverminderd centraal. Onze missie bleef leidend: het brengen van lokaal nieuws en informatie die relevant, betrouwbaar en herkenbaar is voor alle inwoners van Tilburg en de omliggende gemeenten. In een medialandschap dat steeds verder versnipperd raakt, hebben wij onze rol als onafhankelijk en toegankelijk lokaal platform verder versterkt.

Gedurende het jaar hebben wij deze missie concreet vertaald naar onze dagelijkse praktijk. Door te investeren in journalistieke kwaliteit, het vergroten van onze zichtbaarheid op diverse (online) kanalen en het intensiveren van contact met onze doelgroep, hebben wij ons bereik en onze maatschappelijke impact verder vergroot.

Onze visie reikt daarbij verder dan het brengen van nieuws alleen. Wij zien journalistiek als een essentiële pijler onder een goed functionerende lokale democratie. Met onafhankelijke, toegankelijke en breed gedragen verslaggeving hebben wij in 2025 actief bijgedragen aan betrokkenheid, participatie en verbinding binnen de Tilburgse samenleving.

Daarnaast hebben wij nadrukkelijk ingezet op inclusiviteit en representatie. Door samenwerkingen met educatieve partners, maatschappelijke organisaties en nieuwe initiatieven hebben wij ruimte gecreëerd voor een grotere diversiteit aan verhalen en perspectieven. Hiermee geven wij invulling aan onze ambitie om een platform te zijn waarin alle stemmen uit de stad en regio gehoord kunnen worden.

Op deze manier hebben wij in 2025 verdere invulling gegeven aan onze maatschappelijke rol en blijven wij bouwen aan een sterke, herkenbare en toekomstbestendige lokale (streek)omroep.

Omroep Tilburg

Organisatie

Omroep Tilburg is georganiseerd als een stichting zonder winstoogmerk en opereert binnen een heldere en transparante governance-structuur. Het toezicht op het beleid en de financiële huishouding ligt bij het bestuur, dat in 2025 uit vier leden bestond en enkele belangrijke wisselingen heeft doorgemaakt.

In dit verslagjaar hebben wij afscheid genomen van voorzitter Martin van Ginkel. Wij danken hem voor zijn inzet en toewijding in de afgelopen periode. Zijn rol is overgenomen door Kevin Hordijk, die met nieuwe energie en relevante expertise in 2025 direct zijn meerwaarde heeft laten zien. Ter verdere versterking van het bestuur is daarnaast Ruben Bastiaanse toegetreden als algemeen bestuurslid. Hij heeft vanuit het bestuur een specifieke opdracht gekregen om Omroep Tilburg strategisch te positioneren binnen de ontwikkeling naar een streekomroep.

Het bestuur bestaat daarmee uit Kevin Hordijk (voorzitter), Jurrien Laros (secretaris), Jan van der Laak (penningmeester) en Ruben Bastiaanse (algemeen bestuurslid). Met deze samenstelling is een solide basis gelegd en is de governance van de organisatie verder op orde gebracht met het oog op de toekomstige streekomroep in de regio.

Binnen het Programmabeleidsbepalend Orgaan (PBO), dat toeziet op de maatschappelijke relevantie van onze programmering, hebben zich in 2025 geen wijzigingen voorgedaan. Het PBO bestaat uit Nicolaas Veltman (onafhankelijk voorzitter), Abdellah Aknin (wijkzaken), Marjo Frenk (cultuur), August de Vocht (ondernemersvertegenwoordiging) en Puck van Tilburg (onderwijs). Deze brede vertegenwoordiging draagt bij aan een stevig maatschappelijk draagvlak en vormt een belangrijke basis voor de toekomstige samenwerking binnen de streekomroep Hart van Brabant.

De dagelijkse leiding van de organisatie was ook in 2025 in handen van directeur/hoofdredacteur Ron Schuurkes. Hij wordt ondersteund door een betrokken team van journalisten, technici en ondersteunend personeel. In september 2025 heeft journalist Pieter Southout de overstap gemaakt van Omroep Tilburg naar Omroep Brabant. Wij danken hem voor zijn bijdrage aan onze organisatie en wensen hem veel succes in zijn verdere loopbaan.

De vrijgekomen positie is ingevuld door journalist Manoek Lambregts. Met haar komst hebben wij een bewuste stap gezet in de verdere versterking van onze online redactie. Wij zien juist op dit vlak belangrijke groeikansen, met name in het vergroten van ons bereik en het beter aansluiten bij het mediagedrag van ons publiek.Door deze ontwikkeling spelen wij in op de toenemende digitalisering van nieuwsconsumptie en versterken wij onze positie als eigentijds en toegankelijk lokaal mediaplatform. In 2025 had Omroep Tilburg 4,8 fte in vaste dienst. Daarnaast kan de organisatie rekenen op de inzet van circa 25 vrijwilligers, die met grote betrokkenheid en enthousiasme bijdragen aan de productie van radio- en televisieprogramma’s.

Met deze organisatie-inrichting is Omroep Tilburg goed gepositioneerd om haar maatschappelijke rol te blijven vervullen en tegelijkertijd voorbereid op toekomstige ontwikkelingen binnen het regionale medialandschap.

Journalistieke versterking door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ)

In 2025 heeft Omroep Tilburg voor het derde opeenvolgende jaar een belangrijke bijdrage ontvangen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). In samenwerking met Langstraat Media is een gezamenlijke subsidieaanvraag ingediend, die heeft geleid tot een toekenning van in totaal € 250.000. Deze toekenning onderstreept het belang van regionale samenwerking en het bundelen van krachten ten behoeve van kwalitatieve lokale journalistiek.

Het aandeel van Omroep Tilburg in deze subsidie bedraagt € 125.000 en is vrijwel volledig ingezet voor de versterking van de journalistieke capaciteit. Hiermee hebben wij kunnen investeren in het vergroten van onze redactionele slagkracht en het verder professionaliseren van onze nieuwsvoorziening.

Met het oog op de vorming van de streekomroep in 2028 heeft het SvdJ tevens een nieuwe subsidieronde (call) uitgezet voor de periode 2026 en 2027. Ook voor deze periode hebben Omroep Tilburg en Langstraat Media gezamenlijk een aanvraag ingediend, die door het SvdJ is gehonoreerd. Aan deze toekenning is nadrukkelijk de opdracht verbonden om gezamenlijk invulling te geven aan de ontwikkeling en realisatie van de streekomroep.

Deze ontwikkelingen bevestigen niet alleen het vertrouwen van het SvdJ in onze organisatie, maar markeren tevens een belangrijke stap in de verdere versterking en toekomstbestendigheid van de lokale en regionale journalistiek.

svdj stimuleringsfonds voor de journalistiek

Programmering TV 2025

De programmering van Omroep Tilburg bestond in 2025 grotendeels uit de vertrouwde programma's die de omroep al geruime tijd produceert. Deze vaste programmering vormt de basis van het aanbod en draagt bij aan herkenbaarheid en continuïteit voor het publiek.Daarnaast is het aanbod in 2025 verder uitgebreid met een aantal nieuwe programma's. Deze zijn deels voortgekomen uit samenwerkingsprojecten met externe partners en deels op eigen initiatief ontwikkeld. Hiermee is ingezet op vernieuwing en verbreding van het media-aanbod.

Met deze combinatie van bestaande en nieuwe programma's biedt Omroep Tilburg een gevarieerd en evenwichtig palet aan content. De programmering sluit daarmee ruimschoots aan bij de ICE-norm (Informatie, Cultuur en Educatie), zoals vastgesteld door het Commissariaat voor de Media in de programmeringsopdracht.

• Hart van Brabant Nieuws – Dagelijks nieuws uit de regio
• CulTuur – Een programma dat lokale culturele evenementen en initiatieven belicht
• Stadsforum – Een talkshow met gasten uit politiek, cultuur en samenleving
• OT Sessies – Live muziekoptredens van lokale artiesten
• Eeuwig Begin – Filosofie voor beginners
• T! – Eyecatchers uit het nieuws: korte items met reacties van bewoners op straat
• OT Specials – Speciale uitzendingen
• TilbuZz – Wekelijkse talkshow vanuit Studio Fontys
• Kermis TV – Tien dagen verslag vanaf de Tilburgse kermis
• Tilburse Wortels – Videopodcast met bewoners van Tilburg
• Imperfectie Podcast – Videopodcast met jongeren
• We Lusse ze Gruun – Oudjaarsprogramma vanuit de schouwburg
• Ik Ben Zoals Ik Ben – Reallifesoap over het leven van zanger Benno van Vugt
• Press – Video content gemaakt door jongeren in het project YoCoJoin
• Even Binnenkijken – Binnenkijken bij opvallende woningen in Tilburg
• Eyas Unveils – Eyas Sawas in gesprek met bewoners uit de wijk Oud-Noord
• Een Feest voor Iedereen – Videopodcast over ervaringen van vrouwen tijdens carnaval



Programmering Radio 2025

De radioprogrammering blijft in 2025 een aandachtspunt binnen Omroep Tilburg. Hoewel er momenteel twee gepresenteerde radioprogramma's worden uitgezonden, is de omroep zich ervan bewust dat dit aanbod nog onvoldoende aansluit bij de ICE-norm (Informatie, Cultuur en Educatie), zoals vastgesteld door het Commissariaat voor de Media in de programmeringsopdracht.

Tegelijkertijd wordt de muzikale invulling van de radiozender positief gewaardeerd. De gekozen muziekstijl kenmerkt zich door een eigentijds en progressief geluid, geïnspireerd op het format van Studio Brussels. Hierbij is er nadrukkelijk aandacht voor lokaal talent, met onder andere een duidelijke link naar de Rockacademie in Tilburg.

Doorontwikkeling radioprogrammering

In de aanloop naar de vorming van een streekomroep zal de radioprogrammering nadrukkelijk worden versterkt en beter worden gepositioneerd binnen het totale media-aanbod. Om deze ontwikkeling zorgvuldig vorm te geven, is Omroep Tilburg in gesprek met regionale partners die beschikken over ruime expertise op het gebied van radio.

Door deze samenwerking wordt ingezet op kennisdeling, kwaliteitsverbetering en een breder en inhoudelijk sterker radio-aanbod. Dit moet bijdragen aan een toekomstbestendige radioprogrammering die beter aansluit bij de regionale behoeften en de gestelde eisen binnen de publieke mediaopdracht.

YoCoJoin (PRESS)

'Jongeren als stem van de lokale gemeenschap'



Afronding Europees project YoCoJoin (PRESS)

In 2025 kwam een einde aan het tweejarige Europese project *YoCoJoin*. Binnen dit project werkte Omroep Tilburg intensief samen met mediapartners uit Slovenië, Malta, België, Ierland, Servië en Hongarije. Met een totaalbudget van €1,2 miljoen en de rol van penvoerder was YoCoJoin voor Omroep Tilburg een omvangrijk en leerzaam traject.

Als coördinerende organisatie droeg Omroep Tilburg de verantwoordelijkheid voor zowel de inhoudelijke voortgang als de financiële verantwoording van het project. Dit bracht nieuwe uitdagingen met zich mee, passend bij de schaal en complexiteit van een Europees samenwerkingsproject. Dankzij de ondersteuning van Anna Bokanyi (GrantsEurope) en ZsuZsa Kravalik voor de financiële monitoring, kon het project in december 2025 na een audit van de Europese Unie succesvol en correct worden afgerond.

De afronding van YoCoJoin markeert een belangrijke mijlpaal voor onze organisatie. Tegelijkertijd heeft het project ook geleid tot reflectie. Projecten van deze omvang brengen een grote mate van verantwoordelijkheid met zich mee, zeker voor een relatief kleine organisatie als Omroep Tilburg. Hoewel de beschikbare budgetten toereikend zijn, vraagt de rol van penvoerder om aanzienlijke inzet op het gebied van administratie, controle en coördinatie. Dit roept de vraag op in hoeverre dergelijke projecten in de toekomst opnieuw door Omroep Tilburg als penvoerder moeten worden uitgevoerd.

Ondanks deze overwegingen heeft deelname aan YoCoJoin de organisatie veel gebracht. Omroep Tilburg heeft waardevolle kennis en ervaring opgedaan in internationale samenwerking en projectmanagement. Daarnaast heeft het project opnieuw onderstreept dat de kracht van de organisatie ligt in het betrokken en deskundige team van medewerkers en partners in Tilburg. Hun inzet en professionaliteit hebben in belangrijke mate bijgedragen aan het succesvolle verloop en de afronding van het project.

Inhoudelijke informatie over het YoCoJoin project vindt u in het jaarverslag van 2024.



Hieronder een samenvatting van het eindverslag:

YoCoJoin (Youth Community Journalism Initiative)

Projectperiode: september 2023 – augustus 2025
Coördinator: Omroep Tilburg

1. Inleiding

In een tijd waarin lokale journalistiek onder druk staat en steeds meer regio's te maken hebben met zogenaamde *news deserts*, heeft het Europese project YoCoJoin een belangrijke bijdrage geleverd aan het versterken van lokale nieuwsvoorziening. Door jongeren actief te betrekken bij journalistiek, is een nieuwe impuls gegeven aan lokale media in meerdere Europese landen.

2. Europese samenwerking en aanpak

YoCoJoin werd uitgevoerd door zeven mediapartners uit Nederland, Slovenië, Malta, België, Ierland, Servië en Hongarije.

Uit de bijdragen van de verschillende partners blijkt dat, ondanks culturele en regionale verschillen, alle landen met vergelijkbare uitdagingen te maken hebben:

- afnemende lokale nieuwsvoorziening
- beperkte betrokkenheid van jongeren bij journalistiek
- behoefte aan nieuwe vormen van storytelling

De internationale samenwerking werd door alle partners als zeer waardevol ervaren. Er was sprake van:

- intensieve kennisuitwisseling
- gezamenlijke ontwikkeling van trainingsmethodieken
- wederzijdse inspiratie op het gebied van journalistieke formats

3. Ervaringen per land (samengevat)

Nederland (Omroep Tilburg)

Als coördinator speelde Omroep Tilburg een centrale rol in de organisatie en uitvoering. De focus lag op structuur, begeleiding en kwaliteitsborging. De Nederlandse aanpak werd door partners gezien als een sterk model voor lokale inbedding.

Slovenië en Servië

Partners uit deze regio benadrukten het belang van het project in gebieden waar lokaal nieuws sterk is afgenomen. Jongeren brachten hier verhalen naar voren die anders onbelicht zouden blijven.

Malta

In Malta lag de nadruk op digitale storytelling en korte videoproducties. De betrokkenheid van jongeren was hoog, mede door aansluiting bij hun mediagebruik.

België en Ierland

Deze partners gaven aan dat YoCoJoin vooral heeft bijgedragen aan:

- het vergroten van mediabewustzijn onder jongeren
- het versterken van community engagement

Hongarije

Hier werd vooral de educatieve waarde van het project benadrukt. Jongeren ontwikkelden niet alleen journalistieke vaardigheden, maar ook kritisch denkvermogen en maatschappelijke betrokkenheid.

4. Belangrijkste gezamenlijke inzichten

Uit de evaluaties van alle landen komen een aantal duidelijke rode draden naar voren:

1. Jongeren zijn gemotiveerde verhalenvertellers

Alle partners geven aan dat jongeren sterk betrokken zijn wanneer zij verhalen mogen maken over hun eigen leefomgeving.

2. Praktijkgericht leren werkt het beste

De combinatie van training + directe productie van nieuwsitems bleek in alle landen succesvol.

3. Lokale relevantie is cruciaal

Content die dichtbij de leefwereld van jongeren staat, zorgt voor meer impact en bereik.

4. Internationale samenwerking versterkt kwaliteit

Door kennisdeling tussen landen zijn:

- trainingsmethodes verbeterd
- nieuwe formats ontstaan
- professionele standaarden verhoogd

5. Resultaten en impact (Europees niveau)

Op Europees niveau heeft YoCoJoin geleid tot:

- een nieuwe generatie jonge community journalisten
- tientallen lokaal geproduceerde nieuwsitems
- versterking van lokale media-ecosystemen
- een duurzaam internationaal netwerk

Daarnaast benadrukken partners dat het project heeft bijgedragen aan:

- meer democratische participatie
- grotere zichtbaarheid van lokale verhalen
- meer diversiteit in nieuwsproductie

6. Conclusie

De gezamenlijke ervaringen van alle deelnemende landen laten zien dat YoCoJoin een succesvol en schaalbaar model is voor het versterken van lokale journalistiek in Europa.

De kracht van het project ligt in de combinatie van:

- jongerenparticipatie
- lokale verankering
- internationale samenwerking

YoCoJoin heeft niet alleen concrete resultaten opgeleverd, maar ook een stevige basis gelegd voor toekomstige initiatieven waarin jongeren een actieve rol spelen in het medialandschap.

GrowingUp



In 2025 is het tweejarige Europese project *GrowingUp* van start gegaan, waarin Tilburg samenwerkt met Celje (Slovenië) en Boedapest (Hongarije). Het project richt zich op het vergroten van mediawijsheid onder jongeren van 10 tot 15 jaar, met als doel hen te ondersteunen in het kritisch omgaan met de grote hoeveelheid informatie die dagelijks via (sociale) media op hen afkomt.

Binnen GrowingUp worden trainingen en activiteiten ontwikkeld waarin jongeren leren hoe media en algoritmes werken en hoe zij betrouwbare informatie kunnen herkennen. Daarnaast wordt ingezet op internationale uitwisseling, zodat jongeren van elkaar kunnen leren en ervaringen kunnen delen.

Het project is een samenwerking tussen onderwijsinstellingen, jongerenorganisaties en mediapartners, waaronder Omroep Tilburg. GrowingUp draagt bij aan het versterken van de kritische denkvaardigheden van jongeren en ondersteunt hen in het maken van bewuste en verantwoorde keuzes in een complexe mediaomgeving.

Dit project zal in 2026, samen met onze Tilburgse partners Bibliotheek Midden-Brabant en Fontys, verder vorm krijgen.

Project MDT-Next Up!

In 2025 is het project *MDT-Next Up!* van start gegaan. Binnen dit initiatief werkt Omroep Tilburg samen met negentien betrokken partners uit onder andere de zorg, gemeenten, kennisinstellingen en de welzijns- en cultuursector. Deze brede samenwerking heeft als doel jongeren te versterken door hen de ruimte en ondersteuning te bieden om eigen initiatieven te ontplooien, hun talenten te ontwikkelen en actief bij te dragen aan de samenleving.

Een belangrijk onderdeel van het project is het stimuleren van verbinding: zowel tussen jongeren onderling als tussen jongeren en de samenleving. Door het creëren van inspirerende ontmoetingen en samenwerkingen worden jongeren aangemoedigd om hun stem te laten horen en hun ideeën in de praktijk te brengen.

Omroep Tilburg speelt hierin een verbindende en zichtbare rol. In nauwe samenwerking met jongeren en partners wordt content ontwikkeld die een authentiek en herkenbaar beeld geeft van de belevingswereld van jongeren. Deze content draagt bij aan meer begrip, betrokkenheid en zichtbaarheid van jongeren en hun initiatieven binnen de regio.

Samenwerkende partijen zijn onder andere: ContourdeTwern, R-Newt, Breda Beats, Sterk Huis, Bibliotheek Midden-Brabant, Boilrs Hub, Dordrecht Sociaal, Avondje Uit, Ateliers Tilburg, Willem II, ENNU, Next-Up, Cultuureducatie (Popcentrale), Hogeschool van Amsterdam, Gemeente Tilburg en Gemeente Dordrecht.

Gezamenlijke missie::

- Jongeren meer ruimte te bieden om hun eigen ideeën te realiseren.
- Jongeren te stimuleren om hun unieke talenten te benutten en te ontwikkelen.
- Ontmoetingsplaatsen te creëren waar jongeren elkaar kunnen inspireren en ontmoeten.
- Jongeren te motiveren om hun steentje bij te dragen aan een betere wereld.

Dit heeft in het verslagjaar geresulteerd in de eerste productie: de videopodcast *De Imperfectie Podcast*. In deze reeks gaat host ‘Lange Poes’ in gesprek met jongeren uit de cultuursector. Tijdens deze gesprekken delen zij openhartig hun persoonlijke ervaringen en reflecteren zij op hun zoektocht naar succes, waarbij ook ruimte is voor onzekerheden, tegenslagen en leerprocessen.

-De podcast biedt daarmee een genuanceerd en herkenbaar perspectief op ontwikkeling en ambitie binnen de culturele sector. Door deze verhalen zichtbaar te maken, draagt de productie bij aan meer begrip voor de weg die jongeren afleggen en stimuleert het anderen om hun eigen pad te verkennen en te omarmen.



Lange Poes en Max Knops (Crybabies)

Uitzendgaranties en samenwerking met makers

Jaarlijks ontvangt Omroep Tilburg aanvragen van makers voor een uitzendgarantie. Een dergelijke garantie is vaak een vereiste voor het indienen van een financiële aanvraag bij het Tilburgs Mediafonds en vormt daarmee een belangrijke schakel in het realiseren van nieuwe mediaproducties.

Voor het verkrijgen van een uitzendgarantie hanteert Omroep Tilburg duidelijke criteria. Zo dient de voorgestelde content aan te sluiten bij de visie en doelstellingen van de omroep en te voldoen aan de geldende Mediawet. Daarnaast blijft Omroep Tilburg te allen tijde eindverantwoordelijk voor alle content die wordt uitgezonden of gepubliceerd.

In 2025 hebben vier makers een uitzendgarantie ontvangen, waarmee zij de mogelijkheid kregen hun ideeën daadwerkelijk te realiseren. Bij drie van deze producties was Omroep Tilburg bovendien actief betrokken bij de totstandkoming, onder meer op het gebied van productie.

Met deze werkwijze stimuleert Omroep Tilburg de ontwikkeling van lokaal talent en draagt de organisatie bij aan een divers en kwalitatief mediabestand binnen de regio.

De vier producties zijn:

- **Tilburgse Wortels**
  Een zesdelige videopodcast van Halima el Hajoui-Özen en Sanne Tegelaar over de vraag wanneer je een echte Tilburger bent, hoe je hier geworteld raakt en wat het betekent om geworteld te zijn in deze stad. (productie Omroep Tilburg)

- **Eyas Unveils**
  Een zesdelige videopodcast van Eyas Sawas die in gesprek gaat met bewoners uit de Tilburgse wijk Oud-Noord. (productie Omroep Tilburg en begeleiding van Hedwig Zeedijk vanuit wijkkranttilburg.nl)

- **Axiomaat**
  In deze serie gaat schrijver Anton Dautzenberg vanuit de Bibliotheek LocHal in Tilburg in gesprek met vakgenoten. (productie Omroep Tilburg)

- **de Avondspits**
  In deze korte documentaire volgt maker Frank van Osch bewoners uit de wijk Armhoefse Akkers die zich inzetten voor de terugkeer van de torenspits op de Sacramentskerk aan de Ringbaan Oost. De film belicht hun motivatie om, in een tijd van ontkerkelijking, de voormalige kerk opnieuw van een markante spits te voorzien. Daarnaast wordt inzicht gegeven in het ontstaansproces van het kunstwerk, dat sinds 10 mei fungeert als een lichtend baken aan de oostzijde van de stad.



Ontwikkelingen in bereik en social media

In 2025 is de grootste groei opnieuw gerealiseerd op het gebied van social media. Het bereik via deze kanalen blijft aanzienlijk toenemen en overstijgt inmiddels ruimschoots het bereik van de traditionele lineaire programmering binnen het verzorgingsgebied.

Deze ontwikkeling sluit aan bij een bredere trend binnen de mediasector. Ook grote regionale omroepen, zoals Omroep Brabant, zetten steeds nadrukkelijker in op een *online-first* strategie. Dit hangt samen met veranderend mediagedrag: de manier waarop en de snelheid waarmee content wordt geconsumeerd is de afgelopen jaren sterk veranderd. Met name jongeren maken nauwelijks nog gebruik van traditionele televisie en radio, en kiezen in plaats daarvan voor online video en podcasts.

Daarnaast is er een duidelijke verschuiving zichtbaar in het gebruik van platforms. Waar oudere doelgroepen nog regelmatig gebruikmaken van websites, oriënteren jongere doelgroepen zich vooral via social media. Dit vraagt om een gerichte en platformspecifieke contentstrategie.

Om hierop in te spelen produceert Omroep Tilburg content die aansluit bij het gebruik en de verwachtingen per platform:

- **YouTube**: langere, verdiepende verhalen
- **Facebook**: artikelen met verwijzingen naar de website en kortere videoproducties
- **Instagram en TikTok**: korte, snel consumeerbare video's waarmee ook jongere doelgroepen worden bereikt

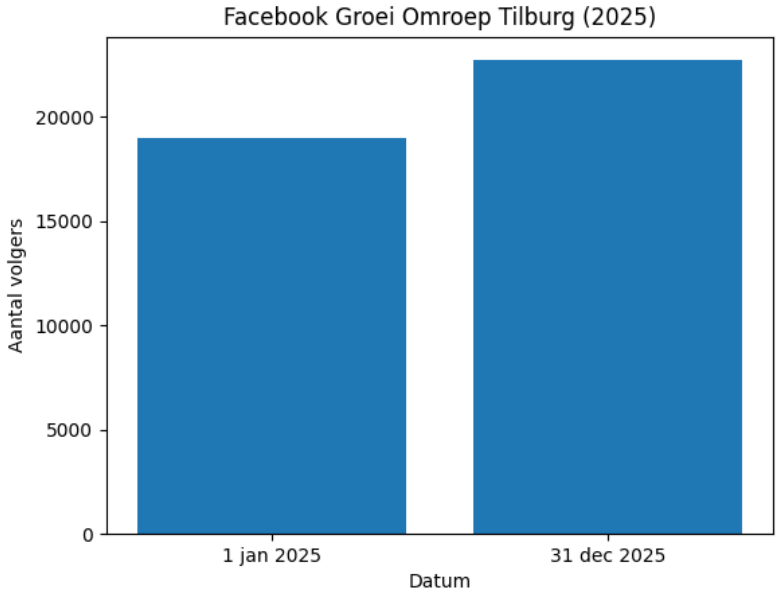
Met de komst van online redacteur Manoek Lambrechts is de capaciteit vergroot om met name voor Instagram en TikTok meer en gerichter content te ontwikkelen. Dit heeft direct geleid tot een aanzienlijke groei in bereik en aantal weergaven op deze platforms.De resultaten bevestigen dat verdere inzet op een sterke online redactie essentieel is voor de toekomstbestendigheid van de omroep. Door te investeren in digitale contentproductie kan het bereik van lokaal nieuws verder worden vergroot en kunnen nieuwe doelgroepen worden aangesproken. Deze ontwikkeling vormt dan ook een belangrijk aandachtspunt in het kader van de toekomstige streekomroepvorming.

Onderstaand wordt de groei van de socialmediakanalen in 2025 weergegeven.



Facebook is voor Omroep Tilburg nog steeds het belangrijkste socialmediaplatform. Op dit kanaal realiseren we de meeste interactie met ons publiek. Daarnaast trekt Facebook maandelijks meer dan 1,2 miljoen bezoekers, wat het tot een essentieel middel maakt om onze content onder de aandacht te brengen en een breed publiek te bereiken.

1 jan 2025 19.000 volgers
31 dec 2025 22.700 volgers



- Totale groei: **3.700 volgers**
- Procentuele groei: **±19,5%** over 2025

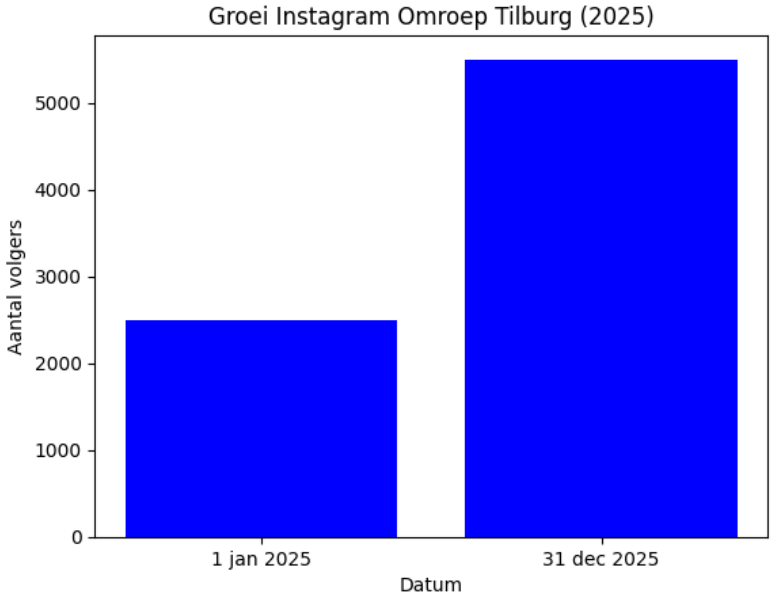
Facebook blijft het belangrijkste platform voor Omroep Tilburg, vooral voor een publiek van **35+** jaar.

Met de komst van een onlineredacteur is Instagram nadrukkelijker onder de aandacht gekomen. Door te kiezen voor een eigen, consistente vormgeving hebben we de herkenbaarheid van Omroep Tilburg versterkt. Dit heeft er in 2025 toe geleid dat we ook op dit platform een groeiende groep gebruikers aan ons hebben weten te binden.

Met video’s die meer dan 100.000 keer zijn bekeken, zien we duidelijke potentie om Instagram verder te ontwikkelen en optimaal te benutten. Het fundament is gelegd en deze lijn zetten we in 2026 dan ook doelgericht voort.

Tegelijkertijd ligt hier een belangrijke groeimarkt, maar ook een uitdaging: het waarborgen van continuïteit in het plaatsen van content. Door hier structureel op in te zetten, kunnen we onze positie op Instagram verder versterken en ons bereik duurzaam vergroten.

1 jan 2025 2500 volgers
31 dec 2025 5500 volgers



Het Instagram-account van Omroep Tilburg is in 2025 gegroeid met, wat neerkomt op een groei van 120% ten opzichte van het begin van het jaar.

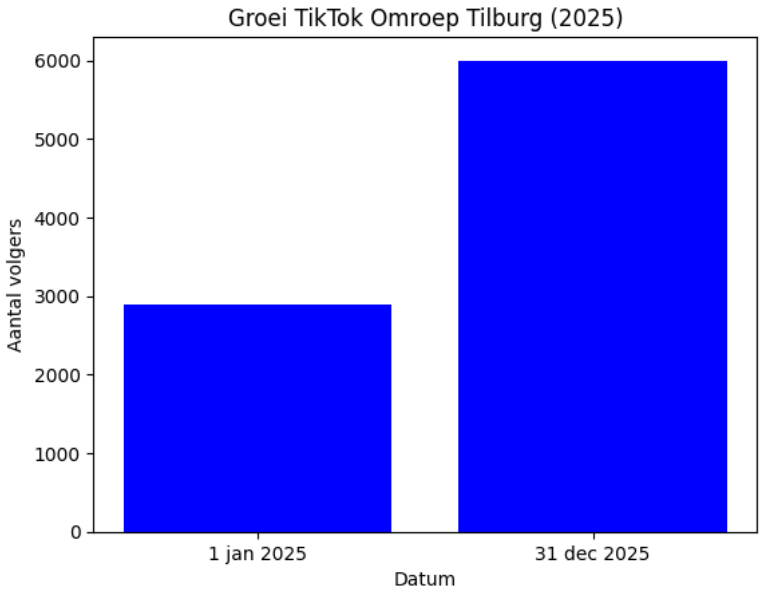
Dat is een zeer sterke groei en laat zien dat het platform succesvol is ontwikkeld
Doegroep tot 35 jaar..

TikTok is bij uitstek een vluchtig medium, waarin de kracht ligt in korte, snelle en aansprekende content. Zoals treffend verwoord door Lout Donders: *‘alles kan korter’*. Juist deze benadering sluit naadloos aan bij de dynamiek van dit platform.

In 2025 is daarom bewust geïnvesteerd in de ontwikkeling van TikTok. In nauwe samenwerking met de redactie en studenten van de Fontys-opleidingen Journalistiek en CO IEMES is een eerste contentvorm ontwikkeld waarmee we ook een jongere doelgroep weten te bereiken.

Deze ontwikkeling markeert echter pas het begin. In de komende periode ligt de focus op het verder uitrollen en doorontwikkelen van deze aanpak, zodat TikTok kan uitgroeien tot een volwaardig en structureel onderdeel van onze mediastrategie.

1 jan 2025 2900 volgers
31 dec 2025 6000 volgers



Het TikTok-account van Omroep Tilburg is in 2025 gegroeid met **3100 volgers**, wat neerkomt op een **groei van ongeveer 107%**.

Ook dit is een sterke groei en laat zien dat TikTok zich goed ontwikkelt als kanaal

Kansen en bedreigingen van social media

Social media bieden mediaorganisaties ongekende kansen om hun bereik te vergroten en direct in contact te staan met hun publiek. Platforms maken het mogelijk om snel in te spelen op actualiteit, nieuwe doelgroepen te bereiken en interactie te stimuleren. Voor (publieke) omroepen vormen social media daarmee een essentieel onderdeel van de hedendaagse mediastrategie.

Tegenover deze kansen staan echter ook duidelijke bedreigingen. De maatschappelijke verharding van de afgelopen jaren is onmiskenbaar zichtbaar op social media. Discussies verharden snel, de samenleving raakt steeds meer gepolariseerd en online interacties ontaarden regelmatig in scheldpartijen, haatdragende uitingen en het tegen elkaar opzetten van bevolkingsgroepen.

Hoewel social media waardevol zijn en kansen bieden om het bereik en de betrokkenheid te vergroten, brengt dit ook een verantwoordelijkheid met zich mee. Juist voor ons ligt hier een belangrijke taak. Het waarborgen van een respectvolle en constructieve dialoog is essentieel. Vrijheid van meningsuiting is een groot goed en vormt de basis van het publieke debat, maar kent grenzen wanneer deze overgaat in persoonlijke aanvallen, beledigingen of haatzaaien.

In de praktijk zien wij bij ons, met name op Facebook, dat deze grenzen regelmatig worden overschreden en dat gezond verstand in discussies soms ver te zoeken is. Dit onderstreept de noodzaak van actieve moderatie. Het is aan ons als publieke omroep om ruimte te bieden aan verschillende meningen, maar tegelijkertijd duidelijk op te treden tegen ongewenst gedrag.

Daarmee ligt er een duidelijke opdracht: het faciliteren van open debat, zonder dat dit ten koste gaat van respect, veiligheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ook als relatief kleine speler hebben wij hierin een rol te vervullen. Door bewust te modereren en kaders te stellen, dragen wij bij aan een gezondere online omgeving waarin ruimte is voor inhoudelijke discussie, zonder dat deze ontspoort.

Toegankelijkheid van content website

Omroep Tilburg zet zich in om alle inwoners in de regio te bereiken, ongeacht taalvaardigheid, achtergrond of opleidingsniveau. In 2024 is hierin een belangrijke stap gezet met de implementatie van Tolkie, een innovatieve leeshulp die de website beter toegankelijk maakt voor laaggeletterden en mensen met een leesbeperking.

In 2025 is deze applicatie verder doorontwikkeld door de makers, waardoor de gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van de website verder zijn verbeterd. Hiermee versterkt Omroep Tilburg haar inzet voor inclusieve en toegankelijke informatievoorziening.

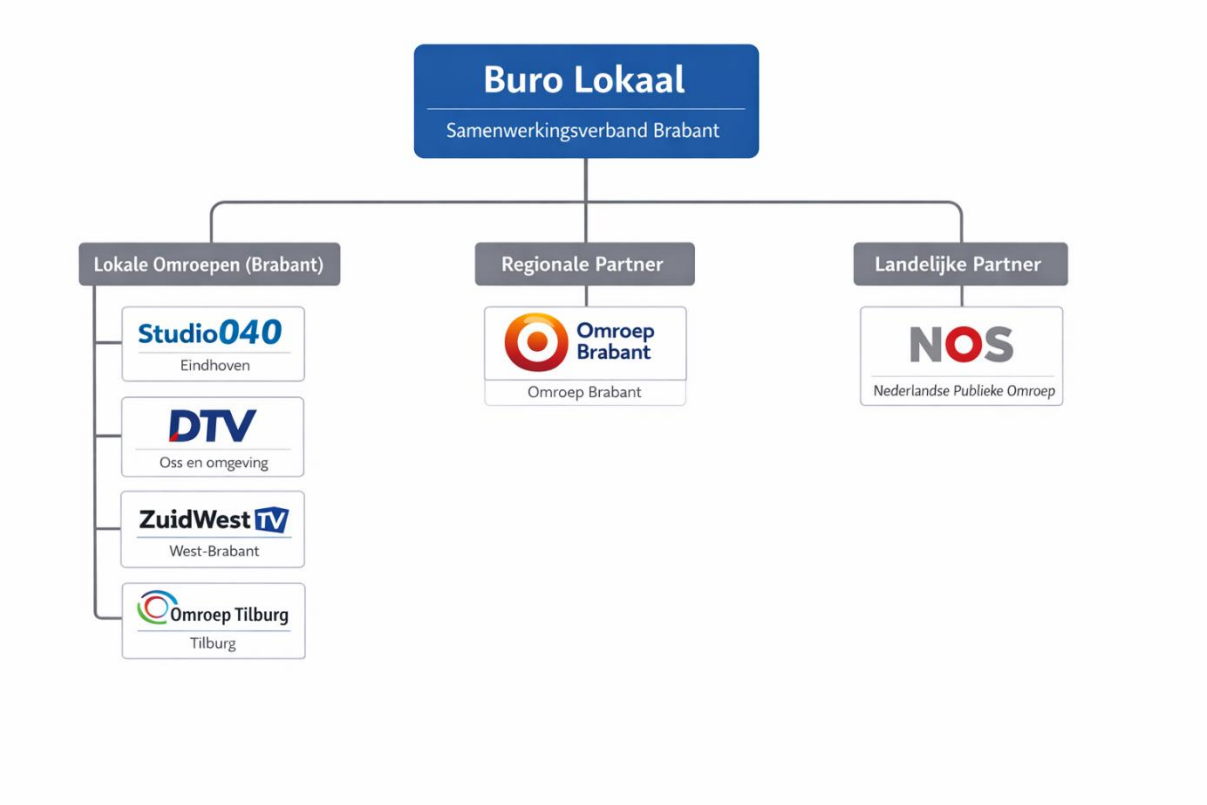
Buro Lokaal

In 2025 zijn de eerste Bureaus Lokaal van start gegaan: proeftuinen waarin lokale omroepen, regionale omroepen en de NOS samenwerken om de journalistieke infrastructuur te versterken. Deze samenwerking stimuleert kennisdeling, verhoogt de efficiëntie en draagt bij aan meer inhoudelijke verdieping op lokaal, regionaal en landelijk niveau.

Binnen Buro Lokaal werken de vier grootste lokale omroepen in Brabant,Studio040, DTV, ZuidWest TV en Omroep Tilburg, intensief samen met Omroep Brabant. Door aan de voorkant heldere afspraken te maken over de verdeling van onderwerpen, versterken de deelnemende omroepen elkaar en maken zij optimaal gebruik van elkaars materiaal. Lokale omroepen richten zich daarbij primair op de impact binnen de eigen gemeente, terwijl de regionale omroep het bredere provinciale perspectief toevoegt.

Via Omroep Brabant kunnen verhalen bovendien doorstromen naar de NOS, waardoor lokaal nieuws ook landelijk bereik krijgt. In deze opzet worden onze berichten wekelijks overgenomen door Omroep Brabant. In 2025 zijn daarnaast diverse berichten opgepakt door de landelijke pers, wat heeft bijgedragen aan een grotere zichtbaarheid en versterkte impact van onze communicatie.

De coördinatie van Buro Lokaal ligt bij Omroep Brabant (1 fte). Het initiatief bouwt voort op Buro Regionaal, dat zich richt op de samenwerking tussen regionale en landelijke media



Doorontwikkeling regionale samenwerking en platform

De lancering van het gezamenlijke platform heeft zich in het afgelopen jaar bewezen als een belangrijke stap in de realisatie van de toekomstige streekomroepstructuur. In lijn met landelijke ontwikkelingen hebben beide organisaties hun inzet voor regionale samenwerking, schaalvergroting en inhoudelijke versterking van de lokale journalistiek verder geïntensiveerd.

Eén regioredactie, twee locaties, één missie

De gezamenlijke regioredactie van Omroep Tilburg en Langstraat Media heeft zich in 2025 verder ontwikkeld tot een goed functionerend en geïntegreerd team. Hoewel de redactie nog steeds vanuit twee locaties opereert, wordt er onder één redactionele visie en aansturing gewerkt aan nieuwsproducties voor het volledige verzorgingsgebied Hart van Brabant.

Deze samenwerking heeft geleid tot:

- **Sterkere nieuwsdekking:** Door de bundeling van journalistieke capaciteit is de aanwezigheid in de regio vergroot, wat resulteert in snellere en completere berichtgeving.
- **Efficiëntere contentproductie:** Het delen van kennis, middelen en systemen heeft geleid tot een gestroomlijnde en effectievere redactionele workflow.
- **Een herkenbaar journalistiek merk:** Het platform Hart van Brabant Nieuws heeft zich verder ontwikkeld als een centrale en herkenbare bron voor regionale nieuwsvoorziening, met aandacht voor zowel lokale als bovenlokale thema's.

Bestendiging en toekomstperspectief

De samenwerking tussen Omroep Tilburg en Langstraat Media heeft zich ontwikkeld tot een stevig fundament voor de toekomstige streekomroep Hart van Brabant. De opgedane ervaringen fungeren als blauwdruk voor verdere opschaling en integratie.

Door blijvend te investeren in journalistieke kwaliteit, technologische ontwikkeling en organisatorische slagkracht, bouwen beide omroepen gezamenlijk aan een duurzaam en toekomstgericht regionaal medialandschap, dat inwoners in de regio breed en diepgaand blijft informeren.

HvB NIEUWS HART VAN BRABANTNIEUWS
NIEUWS UIT DE HART VAN BRABANT GEMEENTEN

Procesvorming streekomroep en inzet kwartiermaker

Om de voortgang in het proces richting de vorming van een streekomroep te waarborgen, is in 2024 besloten een kwartiermaker aan te stellen. Deze keuze werd gemaakt om een ontstane impasse te doorbreken en het samenwerkingsproces tussen de betrokken omroepen te versnellen en te structureren.

Samenvoegingen en intensieve samenwerkingen binnen het medialandschap gaan doorgaans gepaard met onzekerheid en onderling wantrouwen. De inzet van een onafhankelijke kwartiermaker heeft hierin een belangrijke rol gespeeld door partijen met elkaar te verbinden, het gesprek te faciliteren en te sturen op gezamenlijke belangen en doelen.

In 2025 heeft deze aanpak geleid tot aanzienlijke voortgang. Onder begeleiding van de kwartiermaker zijn de initiatiefase (fase 1) en definitiefase (fase 2) doorlopen en afgerond. In de initiatiefase stond het verkennen van samenwerking centraal, waarbij draagvlak is gecreëerd en de gezamenlijke ambitie is geformuleerd. In de definitiefase zijn deze verkenningen vertaald naar concrete keuzes, waaronder de afbakening van het verzorgingsgebied, de deelnemende partijen en de belangrijkste organisatorische en financiële uitgangspunten.

Met de afronding van deze fasen is een stevig fundament gelegd voor de verdere ontwikkeling van de streekomroep. In de daaropvolgende ontwerpfase (fase 3) worden deze uitgangspunten vertaald naar een integraal beleidsplan, waarin onder meer organisatie, mediabeleid en financiën concreet worden uitgewerkt. Aansluitend volgt de voorbereidings- en uitvoeringsfase (fase 4), waarin de organisatie formeel wordt ingericht en voorbereid op de daadwerkelijke start. Met deze gefaseerde aanpak wordt toegewerkt naar een toekomstbestendige streekomroep, waarin samenwerking, professionalisering en lokale verankering centraal staan.

Ontwikkeling Streekomroep Hart van Brabant

In 2025 is een belangrijke volgende stap gezet in de ontwikkeling van de Streekomroep Hart van Brabant. Centraal staat de ambitie om te komen tot een toekomstbestendige, professionele en financieel gezonde mediaorganisatie, waarin journalistieke kwaliteit en lokale betrokkenheid elkaar versterken.

De streekomroep werkt toe naar een organisatie waarin een professionele kernredactie wordt gecombineerd met de inzet van enkele vrijwilligers. Deze hybride werkwijze waarborgt enerzijds kwaliteit en continuïteit, en anderzijds een sterke lokale verankering en binding met de gemeenschap. Tegelijkertijd wordt ingezet op een efficiëntere inzet van mensen en middelen door faciliteiten en ondersteuning te centraliseren, met behoud van ruimte voor decentrale inbreng vanuit de verschillende gemeenten.

De streekomroep ontwikkelt zich naar één centrale nieuwsorganisatie met een gezamenlijke redactie en herkenbare merknaam. De nieuwsvoorziening wordt primair ontsloten via een centrale nieuwswebsite, die fungeert als spil in de distributie van content. Voor radio en televisie wordt gewerkt aan programmering, waarin zowel lokale als regionale berichtgeving tot hun recht komt.

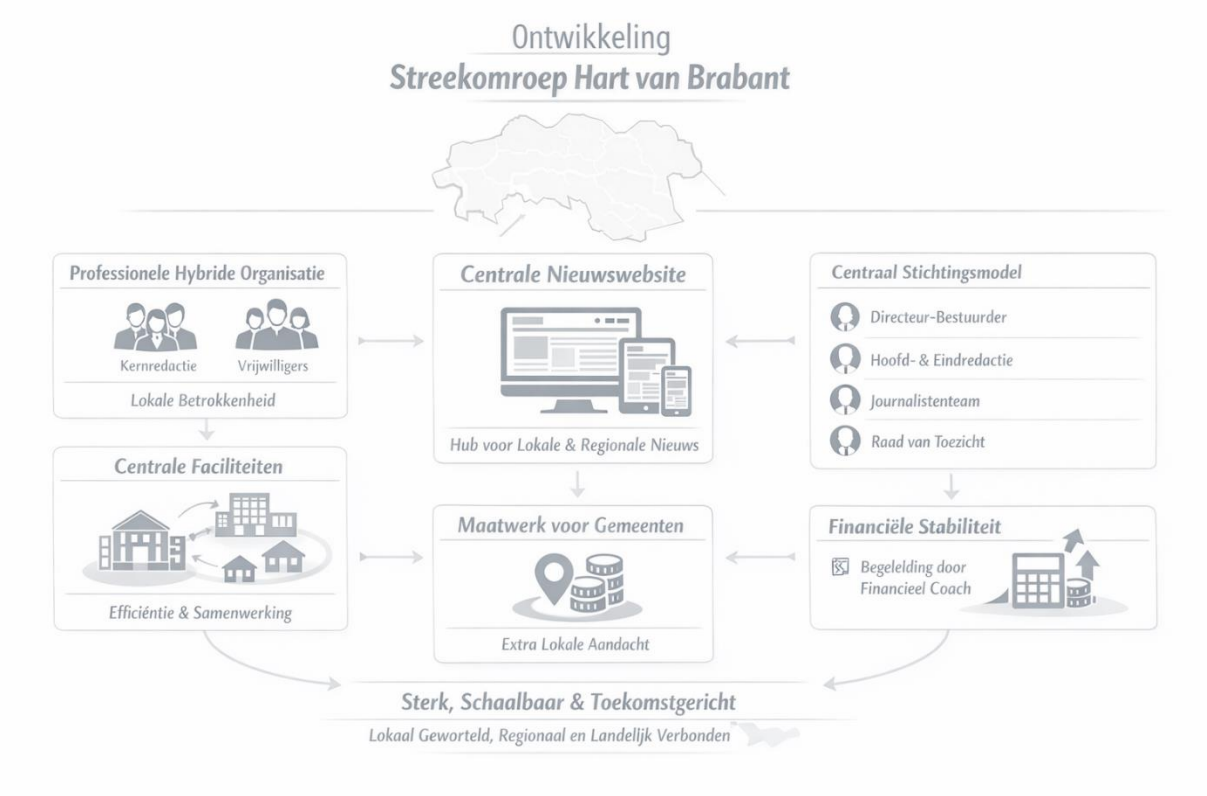
Het organisatiemodel sluit aan bij een zogenoemd centraal stichtingsmodel, waarbij de zendvergunning en financiering via één organisatie verlopen. Binnen deze structuur wordt gewerkt met een operationeel directeur-bestuurder, een hoofd- en eindredactie en een team van journalisten, onder toezicht van een Raad van Toezicht. Lokale omroepen en productieteams blijven hierin een belangrijke rol spelen door content aan te leveren, vaak met inzet van enkele vrijwilligers.

Daarnaast blijft ruimte bestaan voor maatwerk per gemeente. Gemeenten kunnen via aanvullende financiering extra aandacht genereren voor lokale thema’s, mits dit past binnen de gezamenlijke redactionele formule. Hiermee wordt een balans gerealiseerd tussen uniformiteit en lokale relevantie.

Tot slot is gewerkt aan het financieel kader. In aansluiting op landelijke ontwikkelingen en bijeenkomsten van de NLPO is externe expertise ingezet in de vorm van een financieel coach. Deze ondersteunt bij het ontwikkelen van een realistische en toekomstbestendige financiële basis, waarbij de begrotingen van de deelnemende omroepen integraal worden beoordeeld en afgestemd. Met deze stappen is in 2025 een stevig fundament gelegd voor de Streekomroep Hart van Brabant.

De organisatie ontwikkelt zich richting een robuuste, schaalbare en toekomstgerichte mediaorganisatie, die lokaal geworteld is en regionaal en landelijk verbonden, en daarmeeoptimaal in staat is om inwoners betrouwbaar, onafhankelijk en relevant te

informeren.



Samenwerking en deelname gemeenten

In 2025 heeft zich een aantal wijzigingen voorgedaan in de samenstelling van de deelnemende omroepen binnen het traject naar de vorming van de streekomroep Midden-Brabant. Waar in 2024 al bekend werd dat Hallo Gilze-Rijen zich had teruggetrokken uit de onderhandelingen, hebben in 2025 ook VLOH Radio (Hilvarenbeek) en MTV (Moergestel) besloten niet verder deel te nemen aan het proces. Deze omroepen maken daarmee geen onderdeel uit van de nieuw te vormen streekomroep.

Deze ontwikkelingen hebben echter geen invloed op de betrokkenheid van de betreffende gemeenten bij de vorming van de streekomroep. Gemeenten blijven een essentiële rol vervullen binnen het publieke mediabestel en zijn belangrijke partners in de verdere ontwikkeling van de regionale omroepvoorziening.

De overgebleven samenwerkingspartners zetten het traject voort en zullen in de aanloop naar de transitie intensief in gesprek gaan met alle betrokken gemeenten. Hierbij ligt de nadruk op het realiseren van aanvullende financiering, die noodzakelijk is om de streekomroep duurzaam en toekomstbestendig in te richten.

Gemeenten hebben daarnaast een formele rol binnen het aanwijzingsproces van de publieke omroep. Zo brengen zij advies uit over de samenstelling van het Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO). Daarbij wordt beoordeeld of het PBO voldoende representatief is voor het verzorgingsgebied en of er sprake is van breed maatschappelijk draagvlak.

De toekomstige streekomroep Midden-Brabant zal het verzorgingsgebied van negen gemeenten omvatten: Tilburg, Waalwijk, Dongen, Loon op Zand, Heusden, Oisterwijk, Hilvarenbeek, Gilze-Rijen en Goirle. Ongeacht de deelname van individuele omroepen, wordt toegewerkt naar één regionale publieke zender met een gezamenlijke licentie voor dit gebied.

Met deze ontwikkeling wordt een belangrijke stap gezet richting een samenhangende en krachtige regionale mediaorganisatie, waarin samenwerking met gemeenten centraal blijft staan.

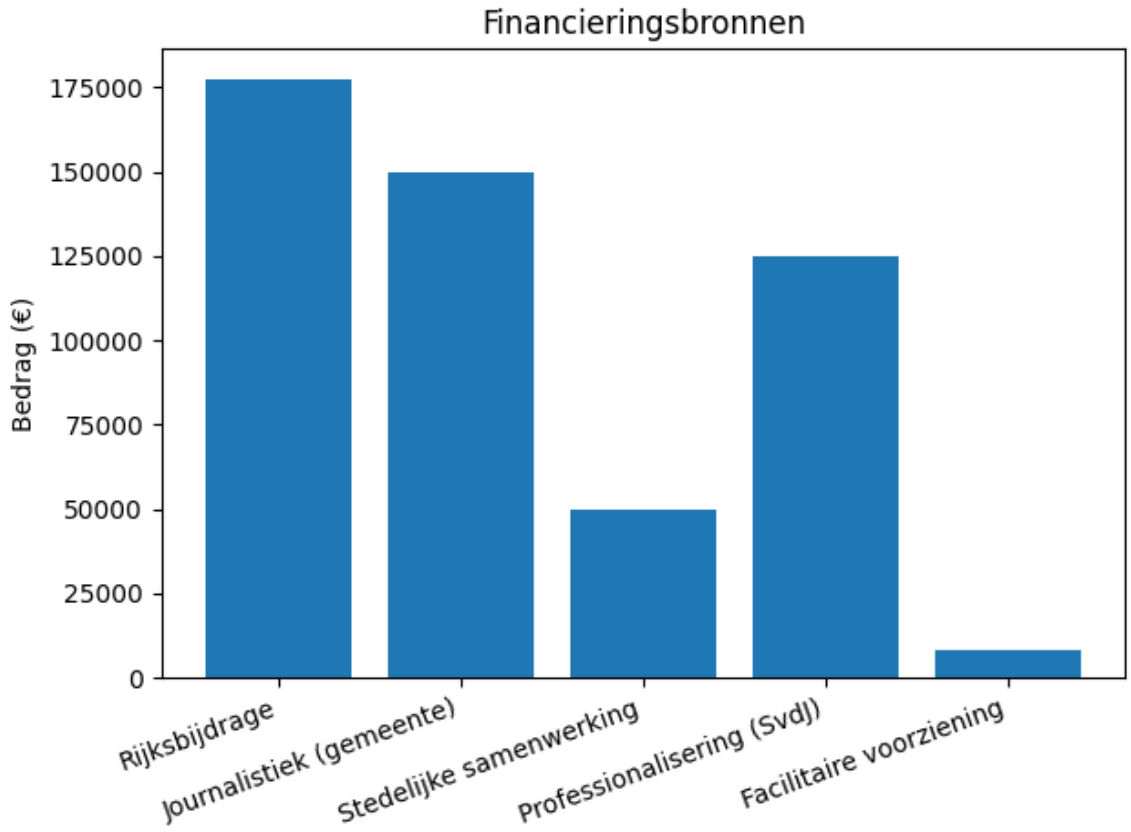
Financiën

De financiële positie van Omroep Tilburg is in 2025 wederom versterkt dankzij bijdragen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) en het mediabeleid van de gemeente Tilburg. Deze middelen zijn ingezet voor de professionalisering van de organisatie en uitbreiding van de journalistieke capaciteit.

Overzicht van bijdragen:

- € 177.494 – Reguliere rijksbijdrage
- € 150.000 – Versterking van de journalistiek via gemeentelijk mediabeleid
- € 50.000 – Samenwerking met stedelijke partners (gemeentelijk mediabeleid)
- € 125.000 – Professionalisering van de journalistiek (SvdJ)
- € 8.333 – Facilitaire mediavoorziening Gemeente Tilburg

Totaalbudget Omroep Tilburg 2025: € 510.827



Bij het verschijnen van dit verslag heeft nog geen accountantscontrole plaatsgevonden op de jaarcijfers. Om deze reden zullen de definitieve, gecontroleerde cijfers op een later moment via deze website worden gepubliceerd.

Op basis van de voorlopige cijfers kan worden vastgesteld dat het boekjaar wordt afgesloten met een positief resultaat van €11.000.

Vertrouwen in de toekomst

Onze ambitie is helder: Omroep Tilburg wil uitgroeien tot een toonaangevend mediacentrum dat midden in de samenleving staat en inwoners voorziet van actueel, betrouwbaar en inclusief nieuws. Daarbij investeren wij niet alleen in technologie en inhoud, maar vooral in mensen: onze medewerkers, samenwerkingspartners en het jonge talent uit de regio.

Met de voorbereidingen voor de streekomroep Hart van Brabant zetten wij concrete stappen richting een nieuw, duurzaam en toekomstbestendig medialandschap. Tilburg vervult hierin een voortrekkersrol, mede dankzij een sterke lokale infrastructuur en een dynamische gemeenschap van makers, studenten en kennisinstellingen.

Deze ontwikkeling biedt niet alleen kansen voor de omroep, maar nadrukkelijk ook voor de stad Tilburg. Er ligt een duidelijke mogelijkheid om de stad verder te positioneren als mediakennisstad van Zuid-Nederland. Met de aanwezigheid van onder meer Fontys Journalistiek, Tilburg University, de Bibliotheek LocHal en initiatieven zoals MindLabs beschikt Tilburg over een uniek ecosysteem waarin journalistiek, technologie en talentontwikkeling samenkomen.

Juist in een tijd waarin journalistiek wereldwijd onder druk staat en in sommige delen van de wereld zelfs verdwijnt, is het van groot belang te blijven investeren in een sterke, onafhankelijke en lokaal gewortelde nieuwsvoorziening. Deze investeringen dragen niet alleen bij aan de kwaliteit van de journalistiek, maar vormen ook een essentiële pijler onder een goed functionerende democratie.

Omroep Tilburg ziet het als haar verantwoordelijkheid om hieraan bij te dragen en blijft zich inzetten voor een toekomst waarin lokale journalistiek stevig verankerd is in de samenleving.

Omroep Tilburg