

LOKALE CONTENT VAN WERELDBELANG

OMROEP TILBURG
2024



OMROEP TILBURG

Voorwoord

Geachte lezer,

2024 was een jaar van betekenis voor Omroep Tilburg. Een jaar waarin onze positie als lokale publieke omroep niet alleen werd bevestigd, maar ook werd verstevigd. De toekenning van de zendmachtiging tot en met 2030 biedt ons de ruimte om structureel te bouwen aan onze missie: het bieden van betrouwbare, toegankelijke en onafhankelijke informatie aan alle inwoners van Tilburg.

Onze ambities zijn groot, maar geworteld in de lokale realiteit. Met investeringen in journalistieke capaciteit, de uitbreiding van educatieve samenwerkingen, en de intensivering van onze rol binnen regionale en Europese netwerken, hebben we onze maatschappelijke rol op een nieuwe manier ingevuld. In een tijd waarin de behoefte aan betrouwbare lokale informatie groter is dan ooit, voelen wij ons gesterkt door het vertrouwen van onze partners, de gemeente en onze kijkers en luisteraars.

Dit verslag biedt een overzicht van de resultaten, initiatieven en ontwikkelingen van het afgelopen jaar. We kijken terug op een periode waarin we zijn gegroeid, ons netwerk hebben uitgebreid en onze organisatie verder hebben geprofessionaliseerd. Tegelijkertijd werpen we een blik op de toekomst, waarin de vorming van de streekomroep Hart van Brabant en de versterking van onze democratische functie centraal staan.

Wij danken alle betrokkenen voor hun inzet, inspiratie en vertrouwen.

Met vriendelijke groet,

Ron Schuurkes – Directeur/hoofdredacteur Omroep Tilburg

Aansluiting bij Missie en Visie

Bij Omroep Tilburg staat de samenleving centraal. Onze missie is helder: wij willen lokaal nieuws en informatie brengen die ertoe doen, relevant, betrouwbaar en herkenbaar voor alle inwoners van Tilburg en de omliggende gemeenten. In een tijd van toenemende informatieversnippering blijven wij ons inzetten als baken van onafhankelijkheid en nabijheid.

Onze visie reikt verder dan het dagelijks nieuws. Wij geloven in de kracht van journalistiek als fundament van een gezonde lokale democratie. Door onafhankelijke, toegankelijke en breed gedragen verslaggeving dragen we actief bij aan betrokkenheid, inspraak en verbinding binnen onze gemeenschap. We sluiten bewust aan bij de diverse behoeften van onze inwoners jong en oud, van alle achtergronden en streven ernaar een podium te bieden voor iedere stem in de stad en regio.

Het in 2024 door het Programmabeleidsbepalend Orgaan (PBO) goedgekeurde mediabeleidsplan vormt een belangrijke mijlpaal in deze ambitie. Dit beleidsplan markeert niet alleen de koers voor onze inhoudelijke keuzes, maar legt ook de basis voor de vorming van een sterke, toekomstgerichte streekomroep. In 2025 krijgt dit plan concreet vorm. We bereiden ons actief voor op intensievere samenwerking binnen Hart van Brabant, met als doel het versterken van de regionale journalistiek en het vergroten van onze maatschappelijke impact.

Door stevig te blijven bouwen aan deze missie en visie, maken we van Omroep Tilburg meer dan een omroep: we zijn een verbindende kracht in de regio, met het vertrouwen van de gemeenschap als belangrijkste kompas.

Organisatie

Omroep Tilburg is georganiseerd als een stichting (zonder winstoogmerk) en opereert binnen een duidelijke en transparante governance-structuur. Het toezicht op het beleid en de financiële huishouding ligt bij het driekoppige bestuur, dat in 2024 enkele belangrijke wisselingen kende. In verband met het rooster van aftreden hebben we afscheid genomen van voorzitter Pieter Bon en secretaris Monja van de Berg. Wij danken hen van harte voor hun inzet en toewijding in de afgelopen jaren. Hun rollen zijn inmiddels succesvol overgenomen door Martin van Ginkel (voorzitter) en Jurrien Laros (secretaris), die met frisse energie en expertise samen met Jan van der Laak (penningmeester) bijdragen aan de verdere ontwikkeling van onze organisatie.

Ook binnen het Programmabeleidsbepalend Orgaan (PBO), dat toeziet op de maatschappelijke relevantie van onze programmering, hebben zich dit jaar enkele belangrijke veranderingen voorgedaan. Zo hebben we afscheid genomen van Piet van Beurden, die jarenlang het domein onderwijs vertegenwoordigde. Zijn plaats is inmiddels met ingenomen door Puck van Tilburg.

Naast Nicolaas Veltman (onafhankelijk voorzitter) en Abdellah Aknin (wijkzaken) is het PBO verder versterkt met Marjo Frenk (cultuur) en August de Vocht (ondernemersvertegenwoordiging). Met deze toevoegingen is het PBO niet alleen inhoudelijk verrijkt, maar ook in diversiteit en representativiteit gegroeid.

Deze uitbreiding draagt bij aan een breed maatschappelijk draagvlak en vormt een stevige basis voor de toekomstige samenwerking binnen de streekomroep in de regio Hart van Brabant.

De dagelijkse leiding is in handen van directeur Ron Schuurkes. Hij wordt ondersteund door een toegewijd team van journalisten, technici en ondersteunend personeel. In 2024 is Omroep Tilburg gegroeid van 3,89 fte naar 5,78 fte in vaste dienst. Daarnaast kunnen we rekenen op de onmisbare inzet van circa 25 vrijwilligers, die met passie en betrokkenheid bijdragen aan de productie van programma's voor radio en televisie.

Een jaar van groei en versterking

Het afgelopen jaar hebben we belangrijke stappen gezet in de verdere professionalisering van onze organisatie. Zowel het bestuur als het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) zijn versterkt, en we hebben gericht gewerkt aan het optimaliseren van onze interne processen en samenwerking. Deze ontwikkelingen leggen een stevige basis voor de toekomst en bereiden ons voor op onze nieuwe rol binnen de regionale streekomroep.

In aanloop naar deze volgende fase staat voor 2025 een uitbreiding van het bestuur gepland: van drie naar vijf leden. Ook het PBO zal moeten meegroeien naar een bezetting van minimaal zeven leden. Deze versterking is essentieel om onze ambities waar te maken en een sterke, representatieve rol te vervullen binnen de regionale omroepstructuur.

Journalistieke Versterking

In 2024 heeft Omroep Tilburg voor het tweede jaar op rij een waardevolle bijdrage ontvangen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). In samenwerking met Langstraat Media werd een gezamenlijke subsidieaanvraag ingediend, wat resulteerde in een toekenning van maar liefst € 250.000. Deze samenwerking onderstreept het belang van regionale bundeling van krachten en gezamenlijke inzet voor kwalitatieve lokale journalistiek.

Dankzij deze middelen kon de journalistieke capaciteit aanzienlijk worden uitgebreid. Concreet betekende dit de aanstelling van 1,89 fte aan extra journalistieke ondersteuning. Hierdoor zijn we in staat geweest om meer diepgang en diversiteit aan te brengen in onze berichtgeving, met extra aandacht voor de lokale en regionale thema's die voor onze gemeenschap van belang zijn.

De uitbreiding stelde ons bovendien in staat om programma's te produceren met een professioneel samengestelde redactie. Hierdoor is de kwaliteit van onze journalistieke producties verder toegenomen en is er ruimte ontstaan voor verdieping, en het belichten van onderbelichte verhalen uit de regio.

Deze versterking vormt een belangrijk fundament in de verdere professionalisering van Omroep Tilburg en sluit naadloos aan bij onze missie: het bieden van onafhankelijke, toegankelijke en betrouwbare informatie die onze lokale democratie ondersteunt en versterkt.

Aanwijzing als Lokale Publieke Omroep

Een belangrijke mijlpaal in 2024 was het unanieme besluit van de Tilburgse gemeenteraad om Omroep Tilburg aan te wijzen als de lokale publieke omroep voor de komende vijf jaar. Dit besluit, genomen in november, bevestigt niet alleen het vertrouwen in onze organisatie, maar vormt ook een krachtige erkenning van onze maatschappelijke rol in de stad en regio.

De aanwijzing is gebaseerd op de Mediawet 2008, die bepaalt dat elke gemeente slechts één lokale publieke omroep mag erkennen. Omroep Tilburg voldoet aan alle gestelde wettelijke criteria en heeft met een sterk inhoudelijk en organisatorisch profiel laten zien dat zij deze rol met overtuiging en professionaliteit kan blijven vervullen.

De nieuwe zendmachtiging geldt voor de periode van 2025 tot en met 2030. Hiermee krijgen we de ruimte en zekerheid om de komende jaren verder te bouwen aan een duurzame, toegankelijke en onafhankelijke omroep die midden in de samenleving staat.

Deze formele erkenning stelt ons in staat om onze missie voort te zetten: het bieden van relevante, betrouwbare en pluriforme informatie aan alle inwoners van Tilburg. Met het vertrouwen van de gemeenteraad op zak, kijken we met ambitie vooruit naar een toekomst waarin we onze rol als publieke omroep blijven versterken lokaal én in de regio.

Toegankelijkheid van Content

Bij Omroep Tilburg streven we ernaar om iedereen in onze regio te bereiken ongeacht taalvaardigheid, achtergrond of opleidingsniveau. In 2024 hebben we hierin een belangrijke stap gezet door de implementatie van Tolkie, een innovatieve leeshulp die onze website aanzienlijk toegankelijker maakt voor laaggeletterden en mensen met een leesbeperking.

Tolkie ondersteunt websitebezoekers door complexe teksten te vereenvoudigen en extra uitleg te bieden waar nodig. Deze technologie maakt het mogelijk om onze nieuwsartikelen en informatie op een laagdrempelige manier aan te bieden, zodat meer mensen zelfstandig toegang krijgen tot betrouwbare lokale journalistiek.

Volgens hoofdredacteur Ron Schuurkes draagt de inzet van Tolkie direct bij aan onze maatschappelijke missie: *"Door Tolkie wordt onze website voor meer mensen toegankelijk. Dat betekent dat we een breder publiek bereiken en onze rol als publieke omroep beter kunnen vervullen."*

Met deze stap verstevigt Omroep Tilburg haar positie als inclusieve omroep die zich actief inzet voor gelijke toegang tot informatie voor alle inwoners van Tilburg. Want alleen wanneer informatie begrijpelijk en bereikbaar is voor iedereen, kan zij écht bijdragen aan betrokkenheid en verbinding in de samenleving.

Programma's 2024

Omroep Tilburg produceerde diverse bestaande TV programma's, waaronder:

- **Hart van Brabant Nieuws:** Dagelijks nieuws uit de regio.
- **CulTuur:** Een programma dat lokale culturele evenementen en initiatieven belicht.
- **Stadsforum:** Een talkshow met gasten uit politiek, cultuur en samenleving.
- **OT Sessies:** Live muziekoptredens van lokale artiesten.
- **De LocHal Gesprekken:** Gesprekken over actuele maatschappelijke thema's.
- **T! - Eyecatchers uit het nieuws:** Korte items met reacties van bewoners op straat.
- **OT Specials:** Speciale uitzendingen over bijvoorbeeld Broeder Savio .
- **TilbuZz:** Wekelijkse Talkshow vanuit Studio Fontys
- **Kermis TV** – 10 dagen verslag vanaf de tilbugse kermis

Uitgelicht.

TilbuZz: platform voor stad en talent



TilbuZz is de wekelijkse talkshow van Omroep Tilburg die elke vrijdagavond wordt uitgezonden. Het programma biedt een podium aan gasten uit Tilburg en behandelt actuele thema's die spelen in de stad. TilbuZz is daarmee een belangrijke pijler binnen ons lokale aanbod van verdiepende journalistiek en maatschappelijke duiding.

In 2024 is het programma verhuisd van de LocHal naar de studio van de Fontys Hogeschool voor Journalistiek. Deze verhuizing betekent een duidelijke kwaliteitsimpuls voor het programma. De nieuwe studio biedt niet alleen een professionele en eigentijdse vormgeving en uitstraling, maar is ook inhoudelijk een verrijking door de nauwe samenwerking met het onderwijs.

Samen met Fontys hebben we een leeromgeving gecreëerd waarin studenten actief betrokken zijn bij de redactionele voorbereiding en uitvoering van het programma. Omroep Tilburg levert hierin professionele begeleiding, in samenwerking met docenten van Fontys. Studenten doen praktijkervaring op in het maken van journalistieke content, en worden intensief begeleid bij het ontwikkelen van redactionele vaardigheden.

Daarnaast is TilbuZz een kweekvijver voor presentatietalent. Door de structurele samenwerking met de opleiding kunnen we in een vroeg stadium aanstormend talent scouten en begeleiden. Hiermee geven we niet alleen vorm aan de programma-inhoud van vandaag, maar investeren we ook in de media-professionals van morgen.

Nieuw in 2024

Even over Tilburg: educatieve samenwerking met Fontys Journalistiek



In 2024 is Omroep Tilburg officieel ‘partner in education’ geworden van Fontys Hogeschool voor Journalistiek. Door deze samenwerking is Omroep Tilburg integraal onderdeel geworden van het onderwijsprogramma van de opleiding Journalistiek. Deze structurele verbinding biedt voordelen voor beide partijen: studenten krijgen directe praktijkervaring binnen een professionele omgevingscontext, terwijl Omroep Tilburg kan rekenen op nieuwe inzichten, frisse formats en toegang tot moderne faciliteiten van Fontys.

Een concreet resultaat van deze samenwerking is het studiprogramma *Even over Tilburg*. Deze productie is in zijn geheel ontwikkeld en uitgevoerd door eerste- en tweedejaars studenten van Fontys, onder redactionele begeleiding van Omroep Tilburg. In dit programma bespreken studenten op eigen wijze thema’s die spelen in de stad, gericht op een jonger publiek. Het format is mede tot stand gekomen door gezamenlijke conceptontwikkeling tussen de opleiding en de redactie van Omroep Tilburg.

De samenwerking rondom *Even over Tilburg* illustreert hoe onderwijs en lokale journalistiek elkaar kunnen versterken. In 2025 zetten we in op verdere intensivering van deze samenwerking. We willen het aantal co-creaties uitbreiden, studenten nog meer betrekken bij

redactionele processen en samen met Fontys formats ontwikkelen die jongeren aanspreken en verbinden met hun stad.

Toekomstige samenwerking met ACI | Co-IEMES



Omroep Tilburg werkt op dit moment aan een nieuw partnerschap met Co-IEMES, onderdeel van Fontys Hogescholen. Net als bij de succesvolle samenwerking met de Fontys Hogeschool voor Journalistiek is het doel om ook binnen deze creatieve opleidingen een structurele rol te vervullen in het onderwijs.

Met dit partnerschap willen we studenten van Co-IEMES de kans bieden om hun talenten in te zetten in een professionele mediaomgeving. Tegelijkertijd verrijkt Omroep Tilburg haar redactionele praktijk met frisse ideeën, innovatieve formats en nieuwe perspectieven van jonge makers. De intentie is dat Omroep Tilburg ook hier de status van ‘partner in education’ verkrijgt. De verwachting is dat de overeenkomst medio 2025 officieel wordt ondertekend. Daarmee zetten we een volgende stap in onze ambitie om een levendige leeromgeving te creëren op het snijvlak van media, journalistiek en creativiteit

Buro Lokaal

Buro Lokaal is een samenwerkingsverband tussen de vier grootste lokale omroepen in Brabant: Studio040, DTV, ZuidWest TV, Omroep Tilburg, en de regionale zender Omroep Brabant.

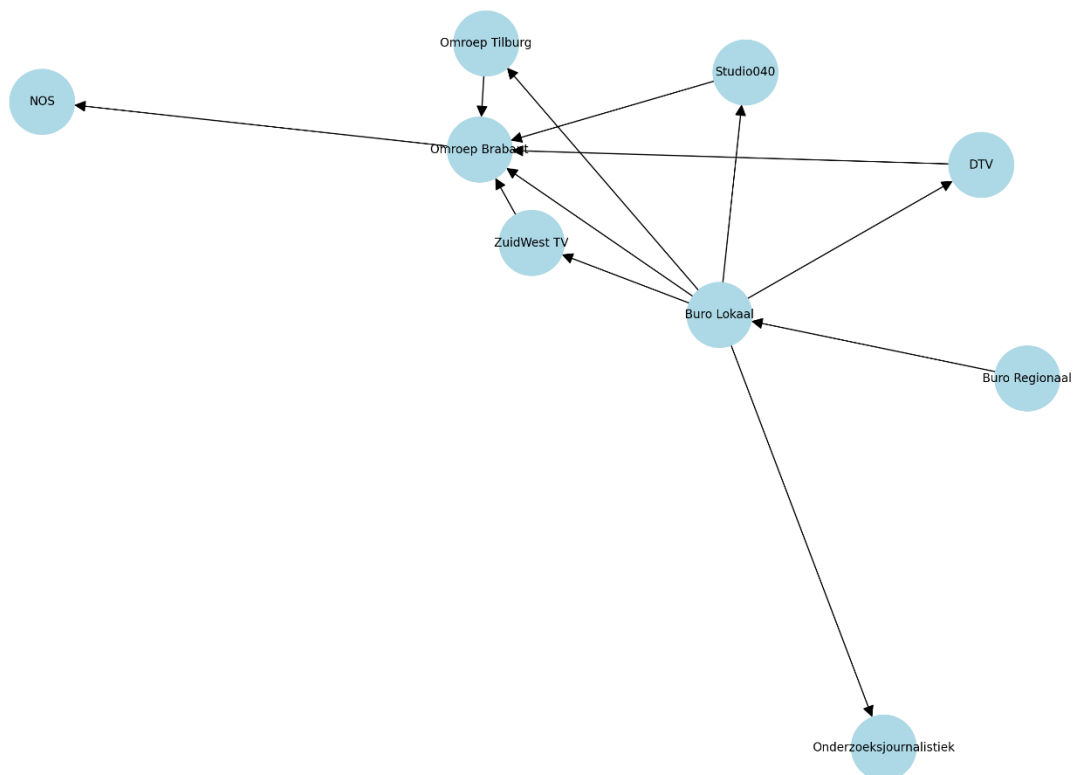
Dankzij deze samenwerking kunnen nieuwsitems van de lokale omroepen eenvoudig worden doorgeplaatst naar Omroep Brabant. Omroep Brabant kan deze verhalen vervolgens aanbieden aan de NOS. Op die manier krijgt lokaal nieuws de kans om door te stromen naar de landelijke media.



Sinds 2024 werken de omroepen binnen Buro Lokaal ook samen aan onderzoeksjournalistiek. Daarbij doen ze gezamenlijk onderzoek naar onderwerpen die lokaal spelen, maar ook relevant zijn voor de hele regio. Dit maakt het mogelijk voor kleinere omroepen om zich toch bezig te houden met diepgaande journalistiek iets wat normaal gesproken buiten hun bereik ligt vanwege beperkte middelen.

De coördinatie van Buro Lokaal ligt bij Omroep Brabant, dat hiervoor één fulltime medewerker (1 fte) inzet. Buro Lokaal is ontstaan uit Buro Regionaal, dat zich richt op de samenwerking tussen de regionale omroepen en de landelijke pers.

Samenwerkingsstructuur Buro Lokaal



Broeder Savio keert terug naar Koningshoeven



In 2024 volgde Omroep Tilburg het bijzondere levensverhaal van broeder Savio – geboren als Lodewijk Heijl, die na twintig jaar als trappist op abdij Koningshoeven bijna vijftig jaar als kluizenaar in Brazilië woonde. In de stad Alagoinhas leidde hij een leven in dienst van de armen. Hij richtte een woningbouwvereniging op, bouwde honderden huizen, scholen, kerken en een kinderdagverblijf. Zo gaf hij duizenden mensen een nieuw thuis.

Omroep Tilburg reisde naar Brazilië en maakte een portret van zijn laatste weken daar, waarin zichtbaar werd hoezeer broeder Savio geliefd is. Zijn terugkeer naar Tilburg kwam na een bezoek van abt Dom Isaac, die hem uitnodigde terug te keren naar zijn oorspronkelijke abdij. Inmiddels is broeder Savio, op 87-jarige leeftijd, weer terug op Koningshoeven waar hij zijn laatste jaren zal doorbrengen.

Met deze productie leverde Omroep Tilburg niet alleen een journalistiek portret, maar eerde het een leven van eenvoud, dienstbaarheid en betekenis.

YoCoJoin (Press) Jongeren als stem van de lokale gemeenschap



In een tijd waarin betrouwbare lokale journalistiek onder druk staat en steeds meer regio's kampen met zogeheten *news deserts* gebieden waar nauwelijks toegang is tot lokaal nieuws zet Omroep Tilburg zich samen met zes Europese partners in voor een nieuwe, duurzame oplossing: YoCoJoin.

YoCoJoin, voluit *Youth Community Journalism Initiative*, is een ambitieus Europees project dat jongeren tussen de 15 en 25 jaar opleidt tot lokale community journalisten. Het doel is helder: het versterken van lokale media, het vergroten van journalistieke diversiteit, en het terugbrengen van lokaal nieuws in gebieden waar het schaars is geworden.

Een internationaal samenwerkingsverband

Het project is een samenwerking tussen zeven ervaren mediapartners uit Nederland, Slovenië, Malta, België, Ierland, Servië en Hongarije. Omroep Tilburg vervult hierin de rol van coördinator. Het project loopt van september 2023 tot augustus 2025 en wordt mede mogelijk gemaakt door Europese financiering.

In iedere deelnemende regio worden een aantal jongeren geselecteerd, die onder begeleiding van professionele journalisten trainingen en mentorschap ontvangen. Zij maken ieder minimaal één tot twee lokale nieuwsitems, waarmee ze niet alleen hun journalistieke vaardigheden ontwikkelen, maar ook actief bijdragen aan het medialandschap van hun eigen gemeenschap.

Doelen van YoCoJoin (Press Kids)



- **Jongeren opleiden**
Jongeren krijgen via het project de kans om zich te ontwikkelen tot beginnende journalisten. Ze leren verhalen verzamelen, interviews houden, monteren en publiceren.
- **Versterking van lokale media**
Door jongeren te betrekken bij nieuwsproductie, wordt de verbinding met lokale gemeenschappen versterkt en wordt lokaal nieuws weer relevanter en levendiger.
- **Tegengaan van 'news deserts'**
In gebieden met weinig tot geen toegang tot lokaal nieuws helpt YoCoJoin actief nieuwe content te genereren en journalistiek leven terug te brengen.
- **Netwerk en kennisdeling**
Partners binnen YoCoJoin werken nauw samen en delen kennis, tools en trainingsmateriaal. Zo ontstaat een duurzaam internationaal netwerk van jonge, gemotiveerde nieuwsvertellers.

Met YoCoJoin investeert Omroep Tilburg niet alleen in de toekomst van de journalistiek, maar ook in de democratische betrokkenheid van een nieuwe generatie. Jongeren krijgen de kans hun eigen leefwereld in beeld te brengen en daarmee ook anderen te informeren, verbinden en inspireren.

Nieuwe Programma's in Ontwikkeling

In 2024 is Omroep Tilburg gestart met de ontwikkeling van diverse nieuwe programmaformats die inspelen op actuele thema's, maatschappelijke betrokkenheid en verdieping. Deze initiatieven weerspiegelen onze ambitie om innovatieve en inhoudelijk sterke programma's te maken die aansluiten bij de leefwereld van een breed en divers publiek.

Eeuwig Begin – Filosofie voor beginners



Met *Eeuwig Begin* ontwikkelt Omroep Tilburg een televisieprogramma dat filosofie op een toegankelijke manier dichterbij de kijker brengt. Onder leiding van filosoof René van Delft worden in gesprekken van een uur grote levensvragen onderzocht, op een manier die uitnodigt tot reflectie en nieuwsgierigheid. De eerste aflevering verwelkomt muzikant en denker Tom America als gast. De uitzending staat gepland voor het tweede kwartaal van 2025.

TexTalk – Over de circulaire economie van morgen

TexTalk wordt een videopodcastserie over de circulaire economie in Brabant. In dit format staan duurzaamheid, innovatie en maatschappelijke impact centraal. Er vinden momenteel verkennende gesprekken plaats met ondernemer en duurzaamheidsexpert Haiko Huvenaars over hoe dit programma binnen de kaders van de Mediawet geproduceerd kan worden, met oog voor de rol van het bedrijfsleven. Het doel is om relevante verhalen te brengen over de transitie naar een circulaire samenleving.

Imperfectie – Jongeren aan het woord binnen MDT

Omroep Tilburg is in 2024 toegetreden als partner van het landelijke programma Maatschappelijke Diensttijd (MDT). In dit kader wordt gewerkt aan de videopodcast *Imperfectie*, een programma vóór en dóór jongeren, waarin thema's als identiteit, falen, sociale druk en zelfontwikkeling centraal staan. Jongeren krijgen hierbij de ruimte om hun eigen stem te laten horen en persoonlijke verhalen te delen. De opnames van *Imperfectie* starten in het derde kwartaal van 2025.

Documentaire: Kerken, Kathedralen en Kapellen

(In het spoor van J.F. van Dijk)



In de documentaire *Kerken, Kathedralen en Kapellen* volgt Omroep Tilburg de Tilburgse kunstschilder **Nico van Steyn**, een gepassioneerd verteller in beeld. Van Steyn, inmiddels 67 jaar, laat zich diep raken door de grandeur en serene rust van kerkarchitectuur. Gotische kathedralen, verstilde kapellen en eeuwenoude kloosters vormen voor hem niet alleen een bron van inspiratie, maar ook van bezinning.

Bewapend met schetsboek en penseel reist hij door Europa van de imposante Reims-kathedraal tot minder bekende parels om het religieuze erfgoed vast te leggen op doek. In zijn werk verbindt hij het verleden met het heden: hedendaagse reflecties op historische schoonheid en spirituele betekenis. De documentaire laat niet alleen zijn kunst zien, maar ook het proces, de stilte, de verwondering. Door de ogen van Van Steyn wordt zichtbaar hoe deze monumentale plekken nog altijd resoneren in het hier en nu. Omroep Tilburg volgde zijn spoor, in woord, beeld en stilte.

Met deze productie leverde Omroep Tilburg een portret, vol passie en twijfel.

Met deze nieuwe programmalijnen wij verder bouwen aan een pluriform en maatschappelijk betrokken aanbod. De projecten staan nog in de ontwikkelfase, maar vormen nu al een belofte voor een inspirerend en inhoudelijk rijk medialandschap in 2025 en daarna

Opzetten digitaal platform voor wijkkranten: *Verhalen van onderaf een breder - podium*



In 2024 heeft Omroep Tilburg, in samenwerking met de gemeente Tilburg, een pilotproject opgezet om de dertien wijkkranten in Tilburg te digitaliseren. Dit initiatief resulteerde in de lancering van **wijkkranttilburg.nl**, een centraal digitaal platform waar wijknieuws een breder publiek kan bereiken.

De aanleiding voor dit project was tweeledig. Enerzijds kampen veel wijkkranten met stijgende kosten voor papier en drukwerk, anderzijds neemt het aantal vrijwilligers voor onder meer de bezorging al jaren af. Het wegvallen van de wijkkrant in Oud-Noord bood ruimte om het initiatief te starten en een digitale doorstart mogelijk te maken.

Samen met diverse partners is er een modulaire website ontwikkeld die technisch ruimte biedt aan alle wijkkranten in de stad. De site hanteert een uniforme, herkenbare vormgeving, maar laat ruimte voor de eigen identiteit van elke wijk. Zo blijven de kranten lokaal geworteld, terwijl ze profiteren van schaalvoordelen en technische ondersteuning.

Met dit project krijgen verhalen van onderaf geschreven door bewoners met kennis van hun buurt een groter podium. Daarnaast draagt het initiatief bij aan versterking van de lokale journalistiek én aan de betrokkenheid van bewoners bij hun leefomgeving.

Samen sterker: nieuws van onderaf

Wijkkranten vervullen een waardevolle rol als spreekbuis van buurten. Ze brengen verhalen die dicht bij bewoners staan, vaak geschreven door vrijwilligers met een scherp oog voor wat er leeft. Door de krachten te bundelen met Omroep Tilburg ontstaat een vruchtbare kruisbestuiving: wijkverhalen krijgen een groter bereik, en tegelijkertijd worden wijkredacties ondersteund in hun journalistieke ontwikkeling.

De belangrijkste doelstellingen van de samenwerking zijn:

- **Versterking van lokale journalistiek:** Wijkkranten leveren buurtgerichte content die door Omroep Tilburg professioneel wordt bewerkt en verspreid.
- **Vergroting van bereik:** Via de platforms van Omroep Tilburg online vinden verhalen uit de wijken een groter en diverser publiek.
- **Kennisdeling en ondersteuning:** Wijkredacties krijgen toegang tot workshops en begeleiding op het gebied van journalistiek, storytelling en mediaproductie.

Deze samenwerking zal in 2025 geëvalueerd worden.

Social Media: Verbinding met het publiek

Omroep Tilburg maakt actief gebruik van verschillende socialmediakanalen om het publiek te informeren, betrekken en activeren. We zijn aanwezig op Facebook, YouTube, Instagram en TikTok, waarbij elk kanaal wordt ingezet op een manier die past bij de doelgroep en het type content.

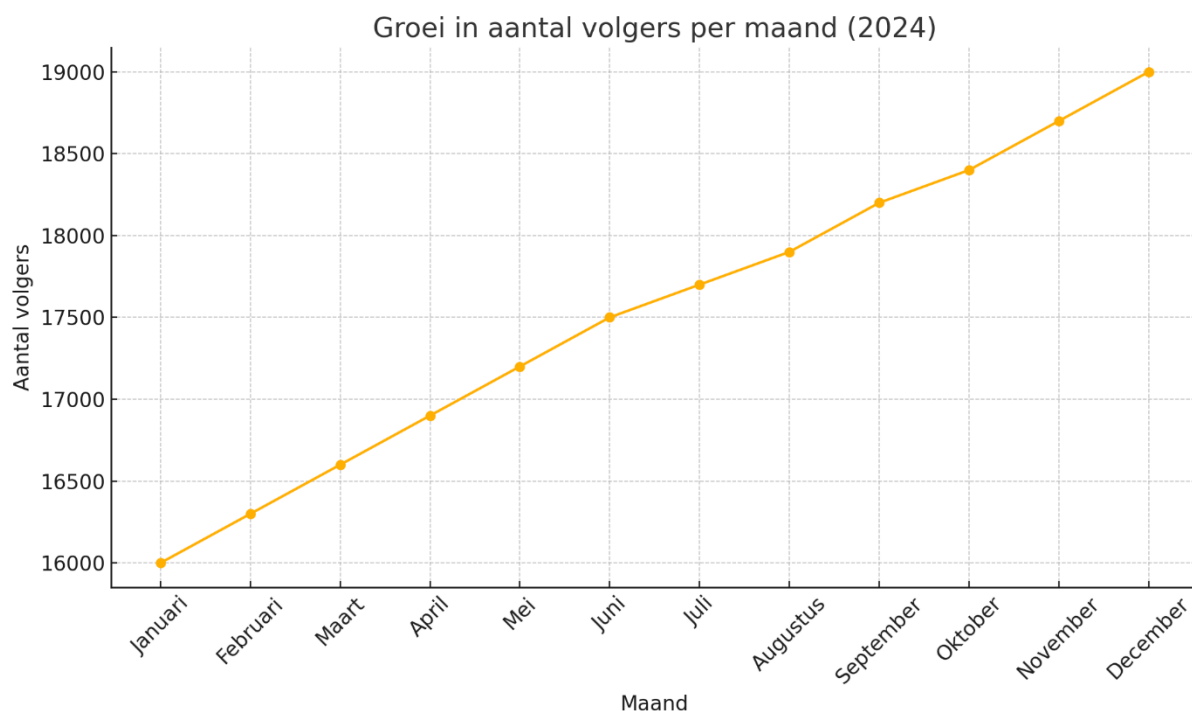
Gezien het gebruikersprofiel blijft Facebook ons grootste en meest actieve platform. Hier bereikt Omroep Tilburg een breed publiek, met name binnen de leeftijdsgroepen 35 jaar en ouder. Via Facebook delen we nieuws, video's en gaan we actief de dialoog aan met volgers.

Met een stijgend aantal volgers en hoge betrokkenheid speelt Facebook nog altijd een centrale rol in onze digitale strategie. In de komende jaren willen we deze lijn doortrekken, terwijl we tegelijk investeren in verdere groei op platforms als Instagram en TikTok om ook jongere doelgroepen beter te bereiken.

Groei van het aantal volgers in 2024

In 2024 heeft Omroep Tilburg een gestage en structurele groei doorgemaakt in het aantal volgers op haar digitale kanalen. Het jaar begon in januari met 16.000 volgers en sloot af met 19.000 in december een toename van maar liefst 3.000 volgers, oftewel een gemiddelde groei van 250 volgers per maand.

Deze continue stijging laat zien dat steeds meer mensen de weg weten te vinden naar onze platforms. Het is een bevestiging van de relevantie en aantrekkingskracht van onze content, en van het vertrouwen dat het publiek in Omroep Tilburg stelt. De groei is mede te danken aan gerichte inspanningen op het gebied van online zichtbaarheid, publieksbetrokkenheid en inhoudelijke vernieuwing.

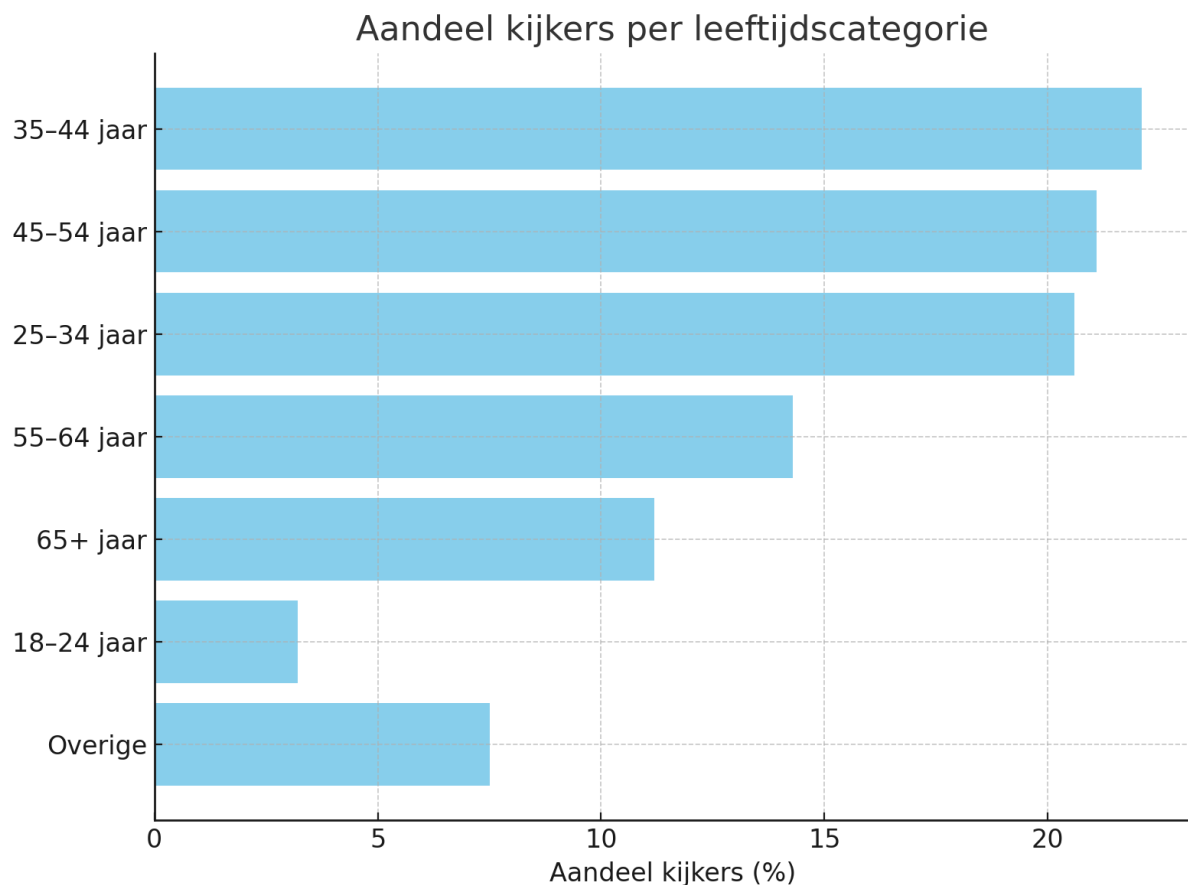


Deze ontwikkeling vormt een stevige basis voor verdere digitale uitbreiding en interactie met het publiek in 2025 en daarna.

Profiel van het kijkerspubliek

Uit de analyse van het kijkerspubliek in 2024 blijkt dat Omroep Tilburg met name sterk scoort in de leeftijdscategorieën 35–44 jaar (22,1%), 45–54 jaar (21,1%) en 25–34 jaar (20,6%). Samen vormen deze groepen meer dan 60% van het totale publiek. Dit geeft aan dat onze programma's in het bijzonder resoneren bij een brede middengroep van werkende en betrokken stadsbewoners.

Ook de groep 55–64 jaar is goed vertegenwoordigd met een aandeel van 14,3%, gevolgd door 65+ (11,2%). Opvallend is dat het aandeel kijkers in de jongste categorie, 18–24 jaar, met 3,2% relatief laag blijft. Dit bevestigt het belang van verdere vernieuwing en digitale strategieën gericht op jongeren een uitdaging waar we met formats als *Inperfectie* en *Even over Tilburg* al actief op inspelen en vooral deze content in kleine stukjes gaan verspreiden op instagram en Tik-Tok



Dit profiel helpt ons bij het verder verfijnen van onze programmering, doelgerichte contentcreatie en publieksstrategie in 2025.

Toekomstkansen op Social Media

Bij Omroep Tilburg zijn we ons er terdege van bewust dat er op het gebied van social media nog veel potentie onbenut blijft. Hoewel onze aanwezigheid op platforms als Facebook, YouTube, Instagram en TikTok gestaag groeit, zien we volop kansen om onze zichtbaarheid en impact online verder te versterken.

Om die volgende stap te kunnen zetten, is structurele aandacht en capaciteit nodig. Zodra er financiële ruimte ontstaat, is het dan ook onze nadrukkelijke wens om een dedicated onlineredacteur aan te stellen. Deze professional kan zich volledig richten op het ontwikkelen van platformgerichte content, het vergroten van interactie met ons publiek en het versterken van onze digitale merkidentiteit.

Een versterkte online aanwezigheid is niet alleen van strategisch belang, maar ook essentieel om een jongere en bredere doelgroep te bereiken en daarmee onze publieke taak in het digitale tijdperk volwaardig te blijven vervullen.

Samenwerking met Langstraat Media – Een stap richting de streekomroep

In 2024 hebben Omroep Tilburg en Langstraat Media hun samenwerking verder geïntensiveerd met als hoogtepunt de gezamenlijke lancering van hartvanbrabantnieuws.nl. Deze nieuwe nieuwswebsite biedt betrouwbare, actuele en toegankelijke berichtgeving uit de hele regio Midden-Brabant van Heusden tot Goirle en van Dongen tot Waalwijk.



De lancering van dit platform markeert een belangrijke stap in de realisatie van de toekomstige streekomroepstructuur. In lijn met landelijke ontwikkelingen zetten beide organisaties zich actief in voor regionale samenwerking, schaalvergroting en inhoudelijke versterking van de lokale journalistiek.

Eén regiodirectie, twee locaties, één missie

Om deze ambitie waar te maken, is gestart met de opbouw van een gezamenlijke regiodirectie. De redacties van Omroep Tilburg en Langstraat Media vormen sinds 2024 één geïntegreerd team, dat weliswaar verspreid over twee locaties onder dezelfde redactionele vlag werkt aan nieuwsproducties voor het gehele verzorgingsgebied: Hart van Brabant.

Deze samenwerking leidt tot:

- **Sterkere nieuwsdekking:** Meer ogen en oren in de regio zorgen voor snellere en completere berichtgeving.
- **Efficiënte contentproductie:** Door middelen en kennis te bundelen, ontstaat een krachtige redactionele workflow.
- **Een herkenbaar journalistiek merk:** Hart van Brabant Nieuws wordt hét platform voor regionale nieuwsvoorziening, met oog voor zowel lokale als bovenlokale thema's.
- **LTMA:** Het samen ontwikkelen van programma's die relevant zijn voor het verzorgingsgebied.

Vooruitblik samenwerking Langstraat Media

De samenwerking tussen Omroep Tilburg en Langstraat Media vormt een blauwdruk voor de toekomstige streekomroep Hart van Brabant. Door gezamenlijk te investeren in journalistiek, technologie en organisatiekracht, bouwen beide omroepen aan een duurzaam regionaal medialandschap dat het publiek breed én diepgaand informeert.

Met hartvanbrabantnieuws.nl is niet alleen een nieuw digitaal kanaal geboren, maar ook een toekomstgerichte vorm van journalistieke samenwerking geworteld in de regio, met de blik vooruit.

Positionering van Tilburg binnen de Streekomroep Hart van Brabant

Een nieuw medialandschap

Per 1 januari 2028 moet de streekomroep voor de regio Hart van Brabant operationeel zijn. Medio 2026 wordt hiervoor één officiële uitzendlicentie verstrekt. De streekomroep zal actief zijn in negen gemeenten: Tilburg, Gilze en Rijen, Hilvarenbeek, Oisterwijk, Goirle, Waalwijk, Dongen, Loon op Zand en Heusden.

Verkenning streekomroep Hart van Brabant

Midden 2024 is, in overleg met de omroepen binnen de streek Hart van Brabant, Michiel Bosgra aangesteld als onafhankelijk verkenner. Aan deze benoeming ging de nodige discussie vooraf. De betrokken omroepen bleken uiteenlopende visies te hebben over hoe de toekomstige samenwerking vorm moest krijgen. Met name de keuze van Omroep Tilburg om iemand met ervaring in de mediawereld aan te stellen als verkenner, stuitte aanvankelijk op scepsis. Gaandeweg werd echter breder onderkend dat een deskundige blik van buitenaf noodzakelijk was, gezien de complexiteit en urgentie van de op handen zijnde veranderingen.

Michiel Bosgra maakte vervolgens een rondgang langs de deelnemende omroepen en bracht in kaart waar de overeenkomsten en verschillen lagen. Zijn verkenning liet zien dat de belangen en ambities binnen de streek sterk uiteenlopen. Er bestaan grote verschillen in professionaliteit, organisatiekracht en toekomstvisie. Zo wordt bij sommige omroepen daadkracht en richting gemist, terwijl andere al duidelijke stappen zetten richting professionalisering.

Een belangrijk contrast zit in de manier waarop omroepen zijn georganiseerd. Omroep Tilburg en Langstraat Media werken bijvoorbeeld met een vaste kern van betaalde professionals, waaronder journalisten en technici. Andere omroepen draaien volledig op vrijwilligers. Omroep Tilburg erkent nadrukkelijk de waarde van vrijwilligers, maar is ervan overtuigd dat duurzame kwaliteit en continuïteit beter geborgd zijn met een professionele basis. Volgens deze visie versterkt een team van betaalde krachten juist het werk van vrijwilligers, en levert dit uiteindelijk een beter en consistentere media-aanbod op.

In zijn eindrapport over de verkenning presenteert Michiel Bosgra verschillende modellen voor de inrichting van de streekomroep. Daarbij schetst hij meerdere scenario's die laten zien op welke manieren de samenwerking tussen de deelnemende omroepen vormgegeven kan worden, met oog voor de verschillen in organisatie, professionaliteit en visie.

Scenario 1: Eén krachtige organisatie

In dit scenario zijn alle medewerkers (betaald en onbetaald) en alle locaties onderdeel van dezelfde organisatie. Op basis van het beleidsplan en de begroting weet iedereen wat de bedoeling is, en welke rol iedereen heeft bij het uitvoeren van de plannen. In dit scenario is er volop ruimte om te werken met meerdere locaties. De keuzes daarover maakt het bestuur op basis van het beleidsplan. Lokale aansturing van de vrijwilligers is mogelijk door bijvoorbeeld op iedere locatie een eigen coördinator aan te wijzen, die als schakel fungeert tussen bestuur en medewerkers.

Scenario 2: Streekomroep met satellieten

In dit scenario zoeken we ruimte om sommige zaken die lokaal geregeld kunnen worden, lokaal te regelen. Naast de centrale locatie van de streekomroepen, blijven er twee (of maximaal drie) satellieten actief, en dat wordt ook in de organisatiestructuur vormgegeven. Te denken valt aan een structuur waarbij een aparte stichting verantwoordelijk is voor een locatie, de vrijwilligers op die locatie, en daar ook een budget voor krijgt vanuit de streekomroep. Deze aparte stichting heeft een eigen bestuur, maar is wel een ‘dochter’ van de streekomroep.

Scenario 3: Onafhankelijke producenten

Sommige van de huidige lokale omroepen kunnen zich omvormen tot onafhankelijke producent voor de streekomroep. Er worden vooraf afspraken gemaakt over het budget en de hoeveelheid content die daarvoor geleverd wordt. De producent kan ervoor kiezen om dit budget niet te gebruiken om mensen te betalen, maar volledig in te zetten voor een locatie en benodigde faciliteiten.

Kies voor professionaliteit: visie van Omroep Tilburg

Omroep Tilburg spreekt zich duidelijk uit voor scenario 1, zoals beschreven in het eindrapport van Michiel Bosgra. Deze koers is voor ons leidend en zal ook in de verdere onderhandelingen het uitgangspunt blijven.

Onze prioriteit is het opzetten van een goed functionerende, toekomstbestendige omroeporganisatie, zonder te vervallen in een log bestuurlijk model of vergadercultuur. Wij geloven dat de sector volwassen moet worden. Dat vereist een professionele structuur, waarbij slagkracht, continuïteit en kwaliteit centraal staan.

Omroep Tilburg ziet de toekomstige streekomroep als een sterke organisatie met:

- **Een daadkrachtige raad van bestuur** die strategisch en zakelijk stuurt,
- **Een divers samengesteld Programmabeleidsbepalend Orgaan (PBO)** dat de maatschappelijke relevantie waarborgt,
- **Een professionele kern** van betaalde medewerkers journalisten, redacteurs, technici die verantwoordelijk zijn voor de dagelijkse operatie en inhoud.

Rondom deze kern bouwen we aan twee belangrijke schillen:

1. **Een ring van stagiaires**, afkomstig van uiteenlopende opleidingen (journalistiek, communicatie, media, techniek), die ervaring opdoen en een brug vormen tussen onderwijs en praktijk.
2. **Een ring van vrijwilligers** die een waardevolle bijdrage leveren aan de omroep, ondersteund en opgeleid door de kernorganisatie.

Deze structuur vraagt om centrale aansturing vanuit een hoofdvestiging, aangevuld met enkele regionale studio's of redactielocaties om de lokale worteling en zichtbaarheid te behouden.

Met deze visie zetten wij in op een moderne, wendbare streekomroep die zowel lokaal geworteld als professioneel georganiseerd is klaar voor de toekomst.

Tilburg als drijvende kracht

Tilburg vervult binnen dit verzorgingsgebied een centrale rol. Als grootste gemeente én als stad met een goed ontwikkelde media-infrastructuur is Tilburg bij uitstek geschikt om het voortouw te nemen. De aanwezigheid van toonaangevende onderwijsinstellingen zoals Fontys Hogeschool voor Journalistiek, Fontys Academy for Creative Industries (Co-IEMES) en contentcreatiepartner Yonder onderstreept de kracht van Tilburg als mediastad. Deze instellingen leveren niet alleen inhoudelijke expertise, maar vormen ook een duurzame bron van jong talent.

Spoorzone als kloppend hart

Een centrale, goed bereikbare uitzendlocatie is essentieel voor een succesvolle streekomroep. De Spoorzone in Tilburg, met innovatieve hubs als MindLabs en de Lochal, vormt een logische en inspirerende vestigingsplek. Hier komen onderwijs, technologie, innovatie en

journalistiek samen en wordt een fundament gelegd voor de streekomroep van de toekomst.

Omroep Tilburg ziet de toekomstige streekomroep als een sterke organisatie met:

- Een daadkrachtige raad van bestuur die strategisch en zakelijk stuurt
- Een divers samengesteld Programmabeleidsbepalend Orgaan (PBO) dat de maatschappelijke relevantie waarborgt
- Een professionele kern van betaalde medewerkers — journalisten, redacteuren, technici — die verantwoordelijk zijn voor de dagelijkse operatie en inhoud



1. Een ring van stagiaires, afkomstig van uiteenlopende opleidingen (journalistiek, communicatie, media, techniek), die ervaring opdoen en een brug vormen tussen onderwijs en praktijk

2, en ring van vrijwilligers die een waardevolle bijdrage leveren aan de omroep, ondersteund en opgeleid door de kernorganisatie

Belang van onafhankelijke journalistiek

Een goed functionerende regionale en lokale nieuwsvoorziening is essentieel voor een gezonde democratie, burgerparticipatie en maatschappelijke betrokkenheid. De gemeente Tilburg heeft hierin een belangrijke verantwoordelijkheid. Het is van belang dat de streekomroep kan opereren met waarborgen voor onafhankelijkheid, journalistieke integriteit en kwaliteit.

Met deze strategische inzet en samenwerking bouwt Tilburg aan een toekomstbestendige publieke omroep die de regio verbindt, versterkt en informeert.

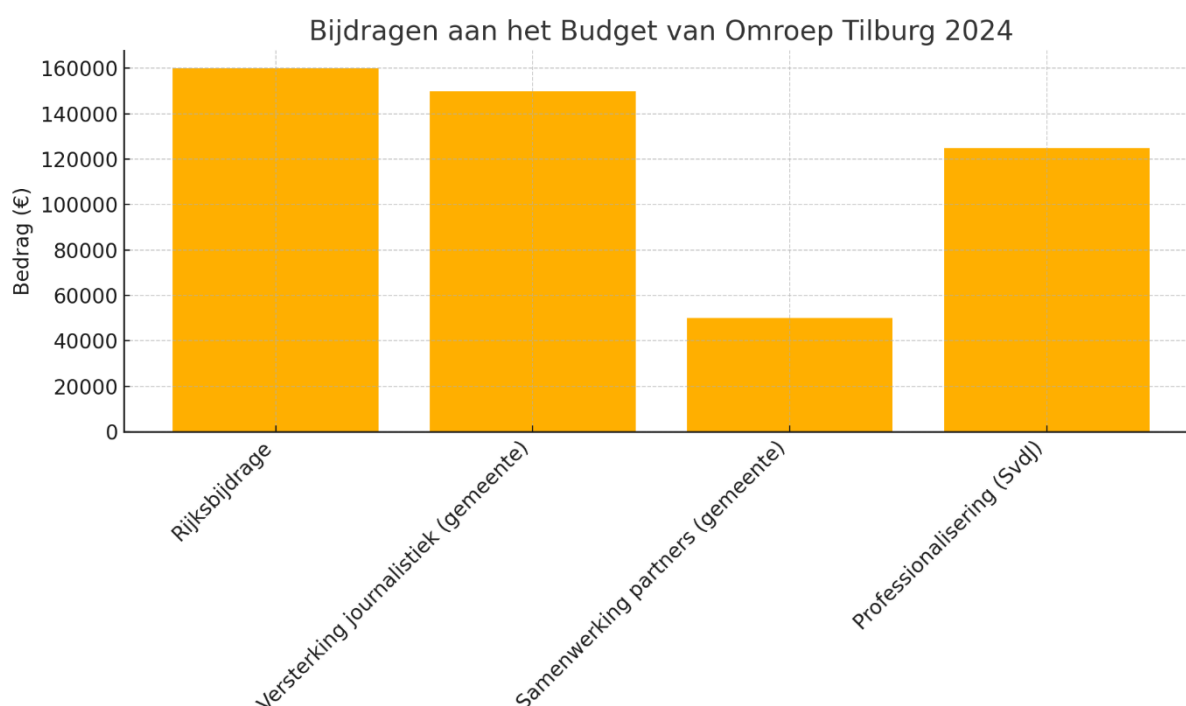
Financiën

De financiële positie van Omroep Tilburg is in 2024 versterkt dankzij bijdragen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) en het mediabeleid van de gemeente Tilburg. Deze middelen zijn ingezet voor de professionalisering van de organisatie en uitbreiding van de journalistieke capaciteit.

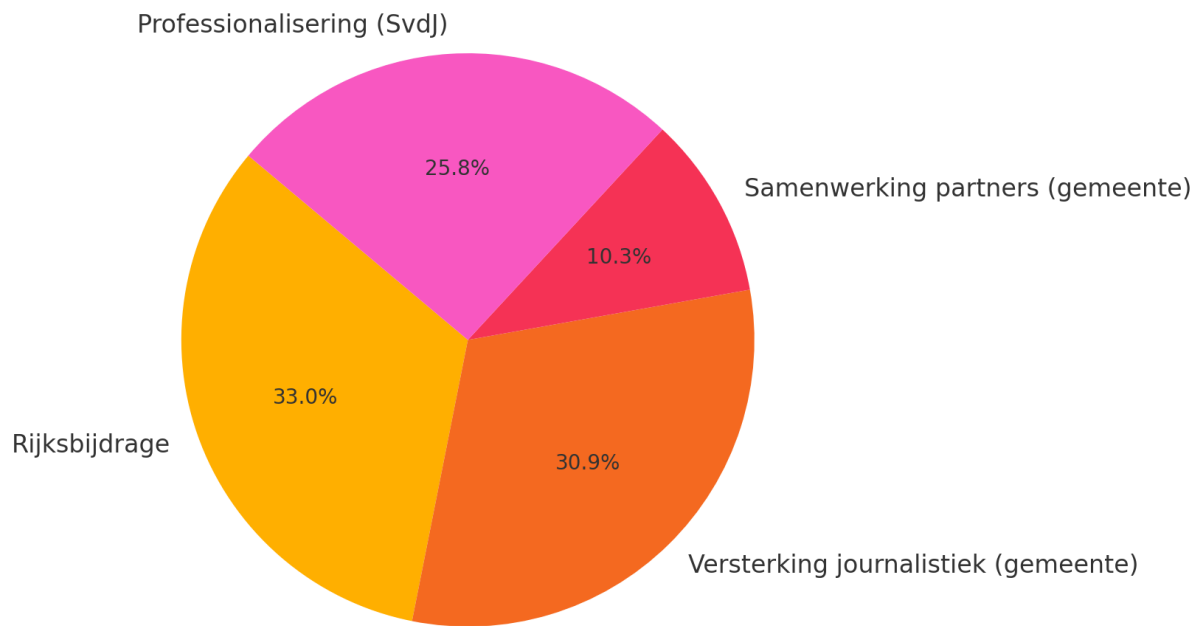
Overzicht van bijdragen:

- €160.000 – Reguliere rijksbijdrage
- €150.000 – Versterking van de journalistiek via gemeentelijk mediabeleid
- € 50.000 – Samenwerking met stedelijke partners (gemeentelijk mediabeleid)
- €125.000 – Professionalisering van de journalistiek (SvdJ)

Totaalbudget Omroep Tilburg 2024: € 485.000



Verdeling Budget Omroep Tilburg 2024 (€485.000)



Vertrouwen in de toekomst

Met de aanwijzing als lokale publieke omroep voor de komende vijf jaar heeft Omroep Tilburg een solide basis gelegd voor verdere groei en professionalisering. Dankzij de versterking van onze journalistieke capaciteit zijn we in staat om onze publieke taak met nog meer diepgang en kwaliteit uit te voeren. In 2025 en 2026 richten we ons op het verder versterken van onze organisatie, het verbreden van regionale samenwerkingen en het blijvend produceren van onafhankelijke en relevante journalistieke producties die aansluiten bij de leefwereld van de inwoners van Tilburg.

Onze ambitie is helder: we willen uitgroeien tot een toonaangevend mediacentrum dat midden in de samenleving staat en actueel, betrouwbaar en inclusief nieuws brengt. Daarbij investeren we niet alleen in techniek en inhoud, maar vooral in mensen: medewerkers, partners en jong talent uit de regio.

Conclusie

2024 was voor Omroep Tilburg een jaar van groei, verdieping en richting bepaling. De formele aanwijzing als lokale publieke omroep tot 2030, de uitbreiding van onze journalistieke capaciteit, en de versterkte regionale samenwerking vormen samen de fundamenteen waarop wij met vertrouwen verder bouwen.

We hebben geïnvesteerd in kwaliteit, in mensen, en in partnerschappen lokaal, regionaal en Europees. Onze programma's hebben meer inhoud en impact gekregen, onze organisatie is gegroeid en geprofessionaliseerd, en onze betrokkenheid bij de stad en haar inwoners is verdiept. Initiatieven zoals de samenwerking met wijkkranten, Fontys Hogeschool voor Journalistiek, en Langstraat Media laten zien dat we lokaal verankerd zijn én regionaal vooruitkijken.

Met de voorbereidingen voor de streekomroep Hart van Brabant zetten we belangrijke stappen naar een nieuw en duurzaam medialandschap. Tilburg neemt hierin met recht een voortrekkersrol, gevoed door een sterke lokale infrastructuur en een levendige gemeenschap van makers, studenten en vrijwilligers.

We kijken vooruit naar 2025 en 2026 met heldere ambities: het verder versterken van onze democratische functie, het ontwikkelen van nieuwe formats die aansluiten bij een jonge en diverse doelgroep, en het borgen van de onafhankelijkheid en kwaliteit van onze journalistieke taak. Met dank aan onze medewerkers, vrijwilligers, partners en alle betrokkenen die Omroep Tilburg in 2024 hebben gedragen en versterkt.



Samen bouwen we aan de omroep van morgen, betrouwbaar, relevant en dichtbij.

Lokale content van werelabelang