

Toekomstplan **Omroep Tilburg**

Lokale Content
van Wereldbelang



**Omroep
Tilburg**

Inhoud

1. Dit is Omroep Tilburg 4

- 1.1 Introductie 4
- 1.2 Visie & missie Omroep Tilburg 5

2. De totstandkoming van content 8

- 2.1 Participatie inwoners en groeperingen 8
- 2.2 ICE-norm 9
- 2.3 Frequentie van nieuws en informatie 10
- 2.4 Mediakanalen 11
- 2.5 Kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit 12
- 2.6 Programmabeleidbepalend orgaan (PBO) 13
- 2.7 Strategische programmalijnkeuze 14

3. Organisatie 15

- 3.1 Organogram redactie 15
- 3.3 De 7 principes van de Governancecode
Publieke Omroep 15
- 3.4 Faciliteiten 16
- 3.5 Instructie en opleidingen 16
- 3.6 Meten van kwaliteitsdoelstellingen 16
- 3.7 Bereiks- en/of imago-onderzoek 17
- 3.8 Klachtenprocedure 18
- 4. Samenwerking 19
- 4.2 Samenwerking met omroepen/media 19
- 4.3 YoCoJoin/PressKids 20

5. Landelijke ontwikkelingen 21

6. Financiën 23

- 6.1 Jaarrekening 23

7. Scenario's voor de begroting en ontwikkeling van Omroep Tilburg 24



1. Dit is Omroep Tilburg

1.1 Introductie

Relevante en betrouwbare informatie leveren die onze gemeenschap verbindt en verrijkt. Dát is de essentie van Omroep Tilburg (OT). OT is dé lokale publieke omroep van Tilburg. Het is een non-profit organisatie die onafhankelijk van de overheid en commerciële krachten werkt. Onze doelgroep bestaat uit inwoners van Tilburg, Berkel-Enschot, Udenhout en Biezenmortel, circa 230.000 gebruikers. Ook daarbuiten weten liefhebbers van regionaal nieuws ons te vinden. Grofweg bedienen we de regio Hart van Brabant, daaronder vallen naast de genoemde gemeenten ook Oisterwijk, Hilvarenbeek, Gilze-Rijen en Goirle.

Door globalisering komen mensen, culturen en economieën van de hele wereld dichterbij elkaar. Kennis, goederen en mensen worden op internationaal niveau uitgewisseld en alle informatie daarover is vrij toegankelijk via verschillende media. Tegelijk wil iedereen nog altijd graag weten wat er in zijn eigen leefomgeving gebeurt. Daarom spelen lokale media een belangrijke rol. Omroep Tilburg is op plekken waar de inwoners van Tilburg en omstreken wonen, werken, studeren, uitgaan, sporten, rusten, eten, winkelen en zich verplaatsen.

Als lokale omroep besteden wij aandacht aan de economische, ecologische en sociaal maatschappelijke ontwikkelingen in Tilburg en omstreken. We bieden informatie, lokaal nieuws en berichten over politieke issues. We brengen landelijk nieuws en maken de vertaalslag naar onze regio. Welke invloed heeft de klimaatverandering voor de achtertuin van een inwoner van Tilburg en omstreken? En wat betekent de stijging van de cacao prijs voor de lokale chocolatier?

OT ziet het als haar taak om ervoor te zorgen dat inwoners zicht krijgen op de democratische besluitvorming van de gemeenteraad over de hierboven genoemde onderwerpen. Wij willen dat zij zich kunnen informeren over standpunten in maatschappelijke kwesties en ontwikkelingen. Daarom verzorgen we het nieuws. De ene keer kritisch, dan weer meer verslaglegend, maar altijd onafhankelijk. Met kennis over lokale gebeurtenissen heb je tenslotte ook meer zicht op de complexiteit van de rest van de wereld.

Wij verbinden de burgers van Tilburg en omstreken met elkaar en met hun omgeving. Dat doen we met herkenbare lokale informatie, cultuur en educatie. Het media-aanbod maken we voor én met de inwoners, organisaties en groeperingen uit de lokale gemeenschap. Met verhalen die van dichtbij komen en die verbinding creëren, levert OT een bijdrage aan de sociale samenhang binnen de Tilburgse gemeenschap.

Het nieuwsaanbod van Omroep Tilburg past daarmee precies binnen het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA), zoals de Mediawet dat voorschrijft voor lokale omroepen. In het LTMA formuleert de stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) de volgende inhoudelijke eisen:

- aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;
- aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;
- aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie;
- aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms. Dit betekent dat de content (audio, video, tekst en foto's) wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry pakketaanbieders en via eigen internetkanalen, waaronder social media, mobiele apparaten en Over The Top televisie (OTT-TV);
- minimaal vijf dagen per week nieuws op alle kanalen en via alle mediatypen, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten.

Naast de inhoudelijke criteria voor het aanbod zijn er ook criteria voor de bedrijfsvoering en organisatie:

- het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering;
 - er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, dan wel betaalde en onbetaalde krachten.
- (Uit: Uitgangspunten LTMA)

1.2 Visie & missie Omroep Tilburg

In onze Visie & missie formuleren we waar we voor staan en wat onze meerwaarde is.

Visie

'Samen op de hoogte van alles wat er speelt in het Hart van Brabant'

Omroep Tilburg is de stem van de regio Hart van Brabant. Op radio, televisie en online brengen we onafhankelijk nieuws over alles wat leeft in onze omgeving. Daarnaast voorzien we de regio van een breed aanbod aan informatieve, educatieve en culturele programma's, die voldoen aan de ICE-norm. De letters ICE staan respectievelijk voor informatief, cultureel en educatief. De norm, opgelegd vanuit het Commissariaat voor de Media, stelt dat de programma's van de lokale omroep voor 100% informatief, cultureel of educatief moeten zijn.

Wij vinden het belangrijk dat de inwoners van de regio Tilburg op de hoogte zijn van wat er in hun omgeving gebeurt. Of het nu gaat om nieuws uit de buurt of belangrijke beslissingen van de gemeenteraad. Al deze gebeurtenissen hebben invloed op hun dagelijks leven. Daarom zorgen wij ervoor dat zij altijd goed geïnformeerd zijn.

Als lokale omroep in het Hart van Brabant dringen wij door tot in de haarvaten van de samenleving. Wat betekent dat? Dat wil zeggen dat wij weten wat er leeft en speelt in de regio. Waar nieuws is, daar is Omroep Tilburg. Of het nu om kleins of groot gaat, hard of zacht nieuws: Omroep Tilburg is altijd dichtbij. Hoe we dat doen? We zoeken de interactie met ons publiek, bijvoorbeeld via straatinterviews in ons programma 'T!' of met cameraman en verslaggever in een nieuwstitem. Tilburgers met verhalen die moeten worden verteld, nodigen we uit in programma's zoals TilbuZz en geven we een stem in onze berichtgeving.

Ook houden we de gemeente in de gaten. Als onafhankelijke partij tussen de politiek en de burger waarborgen we onze controlerende functie. We brengen het nieuws uit de gemeente helder in beeld en spreken met woordvoerders, wethouders en raadsleden. We zijn kritisch en stellen vragen, ook in programma's zoals Stadsforum.

Wij zijn de publieke lokale omroep voor de regio Hart van Brabant. Ons nieuws is voor iedereen beschikbaar en heeft twee belangrijke kenmerken:

- Ons nieuws is gratis en niet verborgen achter een betaalmuur. We geloven dat vrije nieuwsgaring voor iedereen beschikbaar moet zijn. Iedereen kan zich informeren over wat er speelt in de regio Tilburg. Daartoe zetten wij al onze kanalen – radio, tv, online website en nieuwsapp – in.
- Ons nieuws is toegankelijk en voor iedereen te begrijpen. Alle bezoekers van onze website en nieuwsapp kunnen onze teksten lezen. Daarbij maken wij gebruik van een inclusieve taaltool: Tolkie. Tolkie maakt ons nieuws toegankelijk voor mensen die moeite hebben met lezen of met de Nederlandse taal. Het is een leeshulp die binnen vijf seconden een alternatieve tekst op A2-niveau biedt. Zo zorgen wij ervoor dat iedereen, op welk taalniveau dan ook, onze teksten kan lezen en begrijpen.

Missie

'Samen bouwen aan een wel geïnformeerde regio Hart van Brabant'

Omroep Tilburg is het platform dat inwoners van de streek Hart van Brabant met elkaar verbindt. Als lokale publieke omroep informeren en inspireren wij ons publiek, daarbij besteden we aandacht aan de diversiteit en dynamiek van onze regio.

Bij Omroep Tilburg streven we ernaar ons media-aanbod te verrijken door samenwerking met partners met dezelfde doelstellingen. Zo is er Bureau Lokaal Brabant, een samenwerkingsverband van verschillende lokale omroepen in Noord-Brabant. Dankzij deze samenwerking nemen regionale partijen zoals Omroep Brabant en ook landelijke partijen zoals de NOS, onze artikelen en items makkelijker over. Zo delen we nieuwe en originele verhalen via verschillende vormen en kanalen, op plekken waar ons publiek actief is.

Wij werken aan het versterken van de positie van de Tilburgse wijkkranten. We zetten een digitaal platform op voor de Tilburgse wijkkranten en geven lokaal nieuws een online podium. Zo wordt het nieuws direct toegankelijk voor een breed publiek.

Omroep Tilburg staat voor een eerlijke en pluriforme informatievoorziening in de stad. We brengen nieuws, verhalen die inspireren en programma's die vermaken.



Andrew Greenwood in:

A MISSION WITH AN URGENCY

"It's about unlocking the power within. Dance is medicine for the souls. Your in the now, when you dance."

Cast: Andrew Greenwood - Erik Scherder - Marcelle Hendrickx - Meta de Zeeuw
Philip Idenburg - Machteld Huber - Eveline Wouters - Frank van Empel - Caro Sicking
Regie: Ron Schuurkes - Erwin Danklof

Duur: 45 min

 Omroep Tilburg

2. De totstandkoming van content

2.1 Participatie inwoners en groeperingen

Omroep Tilburg positioneert zich als een (digitaal) media platform vóór en dóór inwoners van de gemeente Tilburg. We bieden al onze producties online aan via www.omroep Tilburg.nl.

Onze mediacontent wordt lokaal creatief ingevuld met en door de lokale gemeenschap zodat inwoners hun eigen stad, dorp, straat en wijk herkennen. OT vertaalt internationale en landelijke onderwerpen naar een lokale context.

Hoe doen we dat? We nodigen partijen en mensen uit de stad uit en betrekken ze bij het opstellen van ons programmabeleid en het maken van mediaproducties. Om verbinding met de stad te krijgen gaan we de wijk in. We leggen verhalen uit de wijk vast, samen met bewoners. Sommige verhalen liggen voor het oprapen, zoals een grote brand, een nieuwe gemeenteraad of een spraakmakend evenement. Voor andere verhalen moeten we wat beter zoeken. Om invulling te geven aan onze berichtgeving doen we daarom ook oproepen op Facebook. Op die manier kunnen we het landelijke en internationale nieuws ook lokaal inkleuren.

Nieuw zijn de pop-up redacties in de omliggende dorpen. Twee redactieleden nemen maandelijks zitting op een openbare plek om te horen wat er speelt. Burgers en instanties kunnen op een laagdrempelige manier hun nieuws pitchen. De komende jaren rollen we dit verder uit. Het doel is te komen tot een volledige regiobezetting.

Het radioprogramma TilBuZz gaat nog een stapje verder. Een belangrijk onderdeel van deze live talkshow vanuit de LocHal is de 'open mic'. Daarmee kunnen aanwezigen interromperen en hun mening geven over de nieuwsonderwerpen die aan bod komen.

Op het gebied van sportverslaggeving hebben we ook aandacht voor lokale sport, naast de grote clubs zoals Willem II en Tilburg Trappers. Amateurclubs en -sporters geven wij een podium.

Onze medewerkers kennen de stad en weten waar ze moeten zijn voor lokale items die er toe doen. De redactie bestaat uit zes vaste krachten. Daarnaast maken we gebruik van burgerjournalisten en we werken graag met lokaal mediatalent uit Tilburg en omstreken. Dat doen we bijvoorbeeld met Press kids, een traject waarbij jongeren wekelijks content maken over gebeurtenissen uit hun leefomgeving. Daarnaast maken we gebruik van T-reporters, jongeren die door OT worden opgeleid en ook items opnemen. Ook hebben we een samenwerking met het 2College Cobbenhagen. Dit traject is ontstaan vanuit de constatering dat jongeren weinig belangstelling hebben voor nieuws en dit niet meer consumeren. Uit onze ervaring weten we dat je dat kunt veranderen door ze zelf nieuws te laten maken.

2.2 ICE-norm

In 2023 is een eindredacteur aangesteld. Deze ziet erop toe dat de gehele programmering informatief, cultureel en educatief van aard is. Daarmee voldoet OT aan de ICE-norm opgelegd door het Commissariaat voor de Media (CvdM).

We bieden onze content aan via de website van Omroep Tilburg, televisie en radio. Op de website brengen we het laatste nieuws in de vorm van artikelen. Hier staan bovendien nieuwsvideo's en podcasts, gemaakt in samenwerking met lokale makers en journalisten. Ook alle programma's van radio en tv zijn hier te beluisteren en te bekijken.

De volgende programma's voldoen aan de ICE-norm:

TilbuZz

De live talkshow TilbuZz vindt elke vrijdag plaats in bibliotheek de LocHal. Hierin staat de 'buzz' in Tilburg centraal. We informeren de inwoners van Tilburg en omstreken met een divers aanbod aan actuele onderwerpen zoals nieuws, cultuur, politiek en sport (Informatie). De culturele identiteit van de stad benadrukken we door gesprekken met lokale artiesten, culturele evenementen en mensen uit de sport (Cultuur). Het programma is te zien op televisie, YouTube, Facebook en te beluisteren op de radio.

Stadsforum

Stadsforum is het politieke programma van Omroep Tilburg. Hier komen raadsleden, wethouders en vertegenwoordigers van lokale organisaties met politieke raakvlakken samen. Vanuit de Concertzaal, met uitzicht op het gemeentehuis en het vernieuwde plein 'Stadsforum', bespreken en analyseren we politieke kwesties en beslissingen (Informatie). Het programma biedt inzicht in lokale politiek en beleidsvorming. Dat draagt bij aan de educatie van de burgers over hun bestuursstructuur (Educatie). De uitzendingen zijn elke dinsdagavond om 19.00 uur te zien op televisie en YouTube, en binnenkort ook als podcast te beluisteren op ons radiokanaal.



Even over Tilburg

Even over Tilburg is een semi-live nieuwsprogramma geproduceerd door studenten van Fontys Journalistiek onder begeleiding van Omroep Tilburg. Dit programma behandelt actuele kwesties in Tilburg en leert studenten hoe een actualiteitenprogramma tot stand komt (Educatie). We informeren de lokale gemeenschap met reportages en discussies met studiogasten vanuit diverse invalshoeken (Informatie). Vanaf september 2024 gaat het programma Even Over de Regio heten. Dan behandelen we ook nieuws uit omliggende steden en dorpen in de regio hart van Brabant. Daarmee sorteren we voor op de vorming van de streekomroep. Het programma is te zien op YouTube, televisie en Facebook.

2.3 Frequentie van nieuws en informatie

Dankzij de financiering vanuit het mediabeleid van de gemeente Tilburg kregen we de kans drie fte extra aan te nemen. Daardoor kunnen we verder professionaliseren. Met de subsidie van het Stimuleringsfonds voor de journalistiek hebben we nog eens twee extra fte aangenomen. Voor deze subsidie gelden strenge criteria op gebied van productie, professionalisering en samenwerking in de regio.

Met de aanstelling van de eindredacteur en de versterking van de nieuwsredactie is de dagelijkse nieuwsvoorziening naar een hoger niveau getild. Met name de website en de nieuwsapp hebben een flinke impuls gekregen. We hebben nu meer ruimte om het nieuws te presenteren én om het uit te diepen, zodat de inwoners zich een weloverwogen mening kunnen vormen.

Op de radio brengen we elk heel uur het ANP-nieuws, elk half uur is er lokaal nieuws. Op werkdagen zenden we actualiteitenprogramma's uit zoals TilbuZz en Stadsforum. Deze programma's fungeren als platforms waarop we het nieuws verder analyseren, bespreken en van een context voorzien.

radiogids

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
00:00	Non-stop 00:00 - 01:00 Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws	Non-stop 00:00 - 01:00 Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws	Non-stop 00:00 - 01:00 Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws	Non-stop 00:00 - 01:00 Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws	Non-stop 00:00 - 01:00 Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws	Non-stop 00:00 - 01:00 Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws	Non-stop 00:00 - 01:00 Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws
01:00							
02:00							
03:00							
04:00							
05:00							
06:00							
07:00							
08:00							
09:00							
10:00							
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00		Pete's World Mus...					
17:00	Popuhls Presente...	Pete's World Mus...	TilbuZz		TilbuZz		
18:00	Theravach	Non-stop	Non-stop		Non-stop		
19:00	Non-stop	Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws	Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws		Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws		
20:00							
21:00			United Sounds	#LokaalNieuws	OT Series		
22:00	Podcast Broadcast		Non-stop	Non-stop	Non-stop		
23:00	Non-stop		Non-stop				
00:00	Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws		Op het hele uur ANP nieuws, op het halve uur Lokale Nieuws		HARDT		



De programmering voor tv begint elke werkdag om 19.00 uur en wordt daarna elk uur herhaald tot de volgende dag 19.00 uur. In het weekend duurt onze programmering twee uur.

TV-gids

De programmering voor tv begint elke werkdag om 19:00u en wordt vervolgens elk uur herhaald. De programmering van maandag is dus vanaf maandag 19:00u te zien en start elk heel uur opnieuw tot dinsdag 19:00u. Op dat moment start de programmering van dinsdag. In het weekend duurt onze programmering twee uur. De programmering van zaterdag start dus op zaterdag om 19:00u en de herhaling ervan start om 21:00u.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
19:00	Hart van Bra... 19:00 - 19:10	Hart van Bra... 19:00 - 19:10	Hart van Bra... 19:00 - 19:10	Hart van Bra... 19:00 - 19:10	Hart van Bra... 19:00 - 19:10	Herhalingen 19:00 - 20:55	Herhalingen 19:00 - 20:55
19:10	T! - Eyecatch...	T! - Eyecatch...	TilbuZz 19:10 - 20:00	T! - Eyecatch...	T! - Eyecatch...		
19:20	De universite... 19:15 - 19:30	Stadsforum 19:15 - 19:35		Cultuur 19:15 - 19:35	OT Sessies 19:15 - 19:35		
19:30	Fontys Colle... 19:30 - 19:40						
19:40	360° Boeken 19:40 - 20:00	De LochHal G... 19:35 - 19:55		NOS nieuws l... 19:35 - 19:45	130x Tilburg 19:35 - 19:50		
19:50							
20:00							
20:10							
20:20							
20:30							
20:40							
20:50							
21:00							

De website wordt op werkdagen continu geüpdatet met het laatste nieuws.

TILBURG

Burgemeester sluit woning na explosie in Sneekstraat

De burgemeester heeft besloten om de woning aan de Sneekstraat in de Tilburgse wijk Reeshof voor een maand te sluiten. Het besluit volgt op een explosie die in de nacht van woensdag op donderdag voor de woning...



 2 augustus 2024

2.4 Mediakanalen

We maken content passend bij het mediakanaal. Voor radio, televisie en online verschilt de content.

Radio:

Nieuwsuitzendingen, muziekprogramma's (Pophuis presenteert, Peto's World, United Sounds, OT Sessies, HARDT) en talkshows (TilbuZz, Stadsforum).

TV:

Nieuwsuitzendingen (Hart van Brabant Nieuws, T!), verdieping (De Universiteit van Nederland, Fontys Colleges, CulTuur, De LocHal Gesprekken, 130x Tilburg, 360 graden boeken), talkshows (TilbuZz, Stadsforum) en muziek (OT Sessies).

Internet:

Dagelijks het laatste nieuws uit de regio, Youtube-kanaal met onze programma's, nieuwsvideo's en T!.

Sociale media:

Instagram: Elke dag een post met een duidelijke tekst voor de doelgroep.

TikTok: experimenteren met jongeren die content maken op basis van ons laatste nieuws.

Facebook: Elke dag meerdere posts en bovendien gebruiken we FB voor oproepen, omdat een groot deel van onze doelgroep zich daar bevindt. In ontwikkeling: een plan voor Reels en TikTok, omdat we het belangrijk vinden dat ook de jongere generatie onze content ziet.

Het bestand 'Uitzendkanalen Omroep Tilburg' is meegeleverd als bijlagenummer **19**. Op pagina 27 staat een lijst met alle bijlagen getoond.

2.5 Kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit

Omroep Tilburg hecht waarde aan een onafhankelijke werkwijze, kwalitatieve berichtgeving en continuïteit. In ons redactiestatuut hebben we de doelstellingen geformuleerd over hoe we de onafhankelijkheid van de redactie waarborgen bij het uitoefenen van onze taak (zie bijlage Redactiestatuut).

In het statuut is vastgelegd dat de redactie wordt gevormd door de programmamedewerkers en programmamakers die onder directe verantwoordelijkheid van de hoofdredacteur functioneren. De redactie adviseert de hoofdredacteur over de uitgangspunten van het te voeren redactioneel beleid. De redactie oefent haar programmatische journalistieke taken uit zonder rechtstreekse beïnvloeding door wie dan ook. Niet van buitenaf en niet van binnenuit. De redactie heeft geen binding met enige politieke of levensbeschouwelijke groepering of met belangengroepen.

Hoofdredacteur Ron Schuurkes heeft de dagelijkse leiding over de redactie. Hij is verantwoordelijk voor de inhoud van onze producties. Ook is hij belast met de voorbereiding, uitvoering, evaluatie en ontwikkeling van het door het PBO vastgestelde beleid over het

media-aanbod van de lokale omroep. Hij is er verantwoordelijk voor dat het media-aanbod overeenkomst met de door het bestuur vastgestelde richtlijnen.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de uitvoering van het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid en voor de vorm en de inhoud van het door de lokale omroep verzorgde media-aanbod. Het bestuur delegeert de voorbereiding en samenstelling van het media-aanbod aan de hoofdredacteur. Het bestuur oefent toezicht uit op de naleving van de statuten, het media-aanbodbeleid en de uit de statuten en het media-aanbodbeleid voortvloeiende regelingen.

Het bestuur waarborgt de journalistieke onafhankelijkheid van de redactie. Het bestuur ziet erop toe dat nieuwsbulletins niet zijn gefinancierd door één of meer opdrachtgevers. Het bestuur zal de redactie op geen enkele wijze verplichten tot het leggen van verbanden tussen de nieuwsberichtgeving en mogelijke belangen van opdrachtgevers. Niet ten gunste maar ook niet ten nadele van de opdrachtgevers.

Als het bestuur weet (of redelijkerwijs moet weten) dat een directionele beslissing direct of indirect invloed heeft op objectiviteit, geloofwaardigheid, kwaliteit of karakter van het media-aanbod of een onderdeel daarvan, dan pleegt het vooraf overleg met de hoofdredacteur.

Naast het redactiestatuut biedt de Code van Bordeaux houvast. Dit is de internationale standaard van beroepsgedrag door journalisten in hun werkzaamheid van bijeenbrengen, verzenden, verspreiden en commentariëren van nieuws en inlichtingen en in het beschrijven van gebeurtenissen. Ook hanteren we de Code voor de Journalistiek die stelt dat de journalist het recht op vrije nieuwsgaring toekomt, én de verantwoordelijkheid het nieuws waarheidsgetrouw, onafhankelijk, fair en met open vizier te brengen.

Jaarlijks evalueren we de kwaliteit van onze programma's. Samen met een onafhankelijke deskundige evalueren we de kwaliteit van onze nieuwsitems. Op dit moment is dat Michiel Sampon, verslaggever bij EditieNL. En we blikken wekelijks intern terug. Welke artikelen op de website doen het goed? Dit onderzoeken we aan de hand van de cijfers van het websitebezoek. Dit heeft ertoe geleid dat de kwaliteit van ons nieuwsaanbod is verbeterd. Binnen de samenwerking met Omroep Brabant worden er steeds meer artikelen overgenomen. Dat betekent dat onze berichtgeving beter aansluit op de interesses binnen het verspreidingsgebied. Deze kwaliteitsslag is te danken aan de versterking van onze redactie.

De volgende bestanden zijn meegeleverd als bijlage.

- Bijlage 5 - Redactiestatuut
- Bijlage 16 - Uitgangspunten Journalistiek
- Bijlage 17 - Code voor de Journalistiek
- Bijlage 18 - Code van Bordeaux

2.6 Programmabeleidbepalend orgaan (PBO)

Het programmabeleidbepalend orgaan (PBO) heeft tot taak het programmabeleid van onze lokale omroep vast te stellen, zoals bedoeld in de Mediawet 2008 (artikel 2.61, lid C). Het PBO vervult een belangrijke rol in het samenspel tussen omroep, inwoners van de gemeente Tilburg en (indirect) het Commissariaat van de Media. Het PBO is een zelfstandig orgaan. Vooruitlopend op de vorming van Streekomroep Hart van Brabant (zie ook 4.3) is gekozen voor een PBO met een grotere scope. De leden van het PBO werken regionaal en kunnen dus hun stroming regionaal vertegenwoordigen. Zij kijken verder dan hun eigen stad. Dit PBO beschikt bovendien over een interessant netwerk, waar OT gebruik van kan maken. Op dit moment bestaat het PBO uit drie mannen en twee vrouwen met verschillende culturele achtergronden.

Het PBO werkt ook volgens een statuut, naar voorbeeld van het NLPO, en met een inwerkprogramma. Het PBO komt minimaal vier keer per jaar samen in aanwezigheid van de hoofdredacteur/bestuurslid. Tijdens deze bijeenkomsten wordt het programma vastgesteld en gecontroleerd.

Op dit moment is de samenstelling van het PBO als volgt:

- Voorzitter: Nicolaas Veltman, zelfstandig ondernemer.
- Onderwijs en Educatie: Puck van Tilburg, bestuurssecretaris van Tilburg University.
- Wijkzaken: Abdellah Aknin, voorzitter van jongeren participatieplatform Noordvoerders.
- Kunst en cultuur: Marjo Frenk, manager Noord bij Bibliotheek Midden-Brabant en onbezoldigd bestuurslid bij kunstinitiatief PARK, Missionair Servicecentrum Tilburg (MST) en Stichting Marieke Vromans.
- Ondernemen: August de Vocht, directeur van Station88 en onbezoldigd commissaris bij Stichting Sportservice Noord-Brabant en Stichting Avondje Uit.

Het bestand 'Reglement Programmabeleid Bepalend Orgaan' is meegeleverd als bijlagenummer 4. Op pagina 27 staat een lijst met alle bijlagen getoond.

2.7 Strategische programmalijnkeuze

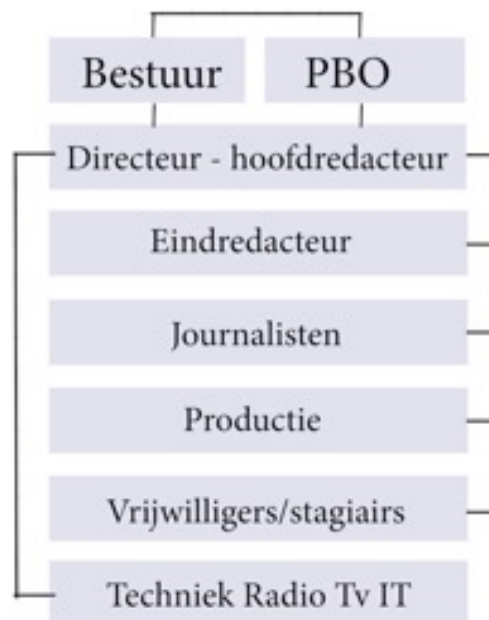
Voor het beleid rond de programmering vanuit het PBO is een apart beleidsstuk opgesteld. Zie hiervoor de bijlagenummer 1 'Door PBO goedgekeurd Media-aanbodbeleid 2025 – 2030'.



3. Organisatie

Omroep Tilburg bestaat uit een bestuur en directie, met daaronder een redactie. Het bestuur van Omroep Tilburg bestaat uit drie leden die samen eindverantwoordelijk zijn voor het reilen en zeilen van de organisatie. De dagelijkse leiding is in handen van de directeur/hoofdredacteur Ron Schuurkes. Hij is verantwoordelijk voor de onafhankelijkheid van de redactie binnen het media-aanbod. Ook draagt hij zorg voor de verdere ontwikkeling van de streekomroep en onderhoudt hij relaties met belangrijke partners waaronder overheden, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Schuurkes geeft leiding aan zijn medewerkers en inspireert ze. Hij beheert budgetten en operationele aspecten van de omroep. Hij vertegenwoordigt de omroep in externe relaties en bij evenementen en zorgt voor naleving van de wettelijke en ethische normen.

3.1 Organogram redactie



3.2 De 7 principes van de Governancecode Publieke Omroep

Omroep Tilburg past de Gedragscode Publieke Omroep 2021 toe. In deze gedragscode staan afspraken over de bestuurscultuur, integer handelen, risicobeheersing, verantwoording, het melden van misverstanden en het beloningskader voor presentatoren publieke omroep.

De code is opgebouwd rond zeven principes, uitgewerkt in bepalingen. De principes vullen elkaar aan en worden in samenhang toegepast. De principes en bepalingen zijn leidend en niet vrijblijvend.

Het bestuur legt in het jaarverslag verantwoording af over de naleving van de code en voorziet eventuele afwijkingen van bepalingen van een deugdelijke inhoudelijke en inzichtelijke uitleg. De gedragscode is een vorm van -in de wet verankerde- zelfregulering. Daarmee kunnen we snel inspelen op actuele situaties.

In de geest van de gedragscode werkt Omroep Tilburg met externe vertrouwenspersonen die vanuit de NLPO zijn aangesteld voor de lokale omroepen. Dit zijn Sandrijn Dekkers en Arnold van der Garde. Onze medewerkers weten dat zij een beroep op hen kunnen doen bij ongewenst gedrag of een integriteitskwestie.

De volgende bestanden zijn meegeleverd als bijlage:

- Bijlage 7 - Huisregels Omroep Tilburg
- Bijlage 6 - Medewerkersovereenkomst
- Bijlage 10 - Privacyverklaring Medewerker administratie Omroep Tilburg

3.3 Faciliteiten

Alle medewerkers van Omroep Tilburg maken gebruik van telefoon, internet, e-mail, computers, camera's en mojo sets. Ook kunnen zij aan de slag in onze studio, waar zij volwaardige producties maken. Over het gebruik hiervan zijn afspraken vastgelegd in de medewerkersovereenkomst en het huishoudelijk reglement.

Bovendien stelt OT haar middelen (indirect) ter beschikking aan het Tilburgs Mediafonds. Journalisten met een goed idee kunnen een aanvraag doen voor een stimuleringsbijdrage van het Tilburgs Mediafonds. Het fonds wil de lokale kwaliteitsjournalistiek bevorderen om zo inwoners, instellingen en bedrijven in de Tilburgse regio beter te informeren over wat er speelt in de stad en directe omgeving. Journalisten van wie de aanvraag is gehonoreerd, kunnen gebruik maken van de faciliteiten van OT. Zo maakte Halima Özen de podcastserie Op weg naar een inclusieve stad met middelen van Omroep Tilburg.

3.4 Instructie en opleidingen

Omroep Tilburg faciliteert betaalde en onbetaalde medewerkers bij hun werkzaamheden. We werken volgens de Handleiding nieuwe medewerkers (zie bijlage Handleiding Stagiaires en Medewerkers, bijlagenummer 8). Hierin is vastgelegd dat iedere werknemer de kans krijgt om cursussen via de NLPO te volgen. De kosten hiervoor worden betaald door de omroep.

3.5 Meten van kwaliteitsdoelstellingen

OT stelt een keer per jaar meetbare kwaliteitsdoelstellingen op. De kwaliteit van de berichtgeving wordt wekelijks, maandelijks en jaarlijks geëvalueerd. Waar nodig sturen we bij om de gestelde doelen alsnog te behalen.

3.6 Bereiks- en/of imago-onderzoek

OT laat geen kijk- en luisteronderzoek uitvoeren omdat daar geen budget voor is. Wel doen we zelf onderzoek naar het bereik van onze website en onze social media. Door de extra krachten op de redactie hebben we onze productie vergroot. Omdat we met meer zijn, kunnen we op meer plekken aanwezig zijn. Onze berichtgeving is daardoor completer dan ooit. Dit heeft ervoor gezorgd dat ons bereik sterker is gegroeid dan we verwachtten. Om meer inzicht te krijgen in het bereik en het effect van onze berichtgeving gaan we werken met Smartocto, een data-analysesysteem waar veel regionale omroepen mee werken en dat ook wordt gebruikt door 'grote jongens' zoals CNN en New York Times. Dankzij Smartocto krijgen we meer inzicht in al onze uitingen. We leren bijvoorbeeld welke verhalen goed aanslaan en welke links worden aangeklikt. Smartocto geeft bovendien gerichte adviezen voor het plaatsen van berichten.

Website	Aantal weergaven	Aantal berichten	Gemiddeld per bericht
Januari	95.000	89	1.067
Februari	103.000	124	830
Maart	118.500	161	736
April	147.000	180	816
Mei	208.000	168	1237
Juni	256.000	217	1179
Juli			
Augustus			
September			
Oktober			
November			
December			
Totaal	927.500	939	978

Bereik website

Facebook	Bereik	Interactie
Januari	166.500	3500
Februari	142.500	4700
Maart	172.000	7100
April	253.500	6600
Mei	354.500	9800
Juni	316.300	8200
Juli		
Augustus		
September		
Oktober		
November		
December		
Totaal	1.405.300	39900

Bereik Facebook

3.7 Klachtenprocedure

Omroep Tilburg stelt gebruikers in staat klachten in te dienen. Dit kan gaan over de berichtgeving van de omroep, maar ook over het schaden van persoonlijke belangen, zoals een inbreuk op de privacy.

Klachten worden ingediend via het formulier op de website, per e-mail of per post. We streven ernaar binnen vijf werkdagen contact te zoeken met de indiener van de klacht. Als er maatregelen worden genomen, dan worden deze teruggekoppeld naar de indiener. Als deze het niet eens is met de wijze waarop de klacht is afgewikkeld, dan kan hij/zij zich wenden tot de Raad voor de Journalistiek.



4. Samenwerking

4.1 Samenwerking met organisaties binnen het verzorgingsgebied

In onze lokale publieke mediaproducties werken we samen met (media)partners in de stad en omliggende dorpen die van belang zijn in het maatschappelijk, economisch, cultureel en sociaal verkeer van de Tilburgse gemeenschap.

Schouwburg

Omroep Tilburg maakt gebruik van de faciliteiten van de Schouwburg als opnameplek voor het wekelijkse politieke programma Stadsforum. In dit programma bevragen we Tilburgse raadsleden en het college bevraagd over hun werkzaamheden in de stad.

Fontys Journalistiek

Fontys Journalistiek is een belangrijke 'Partner in Education' voor Omroep Tilburg. Dit partnerschap resulteert in stages voor studenten bij de omroep. Daarnaast is de samenwerking uitgebreid naar een structurele vorm, waarbij tweede- en derdejaarsstudenten onder de noemer 'Nieuwsmakers' een live-talkshow produceren over nieuwsgebeurtenissen in Tilburg. Omroep Tilburg begeleidt deze studenten intensief in de productie van reportages en interviews in de studio van Fontys Journalistiek. Vanaf september 2024 wordt deze samenwerking voortgezet en uitgebreid onder de werktitel Even Over de Regio, zodat we een breder publiek bereiken.

Het bestand 'Samenwerkingsovereenkomst Fontys Partners in Education' is meegeleverd als bijlagenummer **13**. Op pagina 27 staat een lijst met alle bijlagen getoond.

MDT

Omroep Tilburg gaat vanaf 2025 samen met R-Newt en NextUP, jongeren begeleiden in het project 'Maatschappelijke Dienst Tijd'.

Het bestand 'Samenwerkingsovereenkomst MDT Next Up' is meegeleverd als bijlagenummer **14**. Op pagina 27 staat een lijst met alle bijlagen getoond.

Rooi Pannen, W2 College, Speco, en Video-opleidingen in de regio

Samen met educatieve instellingen zoals Rooi Pannen, W2 College, Speco en video-opleidingen in de regio, investeert Omroep Tilburg in de ontwikkeling van talent en expertise binnen de lokale mediaproductie. Deze samenwerkingen dragen bij aan het versterken van de lokale media-infrastructuur en bieden studenten de kans om praktijkervaring op te doen in een professionele omgeving.

Door deze strategische samenwerkingen met diverse lokale partners versterkt Omroep Tilburg niet alleen haar journalistieke output, maar draagt zij ook actief bij aan de ontwikkeling van toekomstige mediaprofessionals in de regio.

4.2 Samenwerking met omroepen/media

Bureau Lokaal

Omroep Tilburg is partner in Bureau Lokaal, een samenwerking tussen de vier grootste lokale zenders van Brabant: Studio040, Dtv, ZuidWest TV en Omroep Tilburg, in samenwerking met Omroep Brabant. Deze samenwerking heeft als doel regionaal nieuws en regionale informatie breder toegankelijk te maken voor het publiek in de provincie. In praktijk komen bovenstaande partijen regelmatig samen, delen ze kennis en bovendien vinden verhalen en video's van Omroep Tilburg in dit verband de weg naar Omroep Brabant.

Hart van Brabant Nieuws

In samenwerking met lokale omroepen in de regio wisselt Omroep Tilburg content uit via een gezamenlijk platform, Stack, dat de omroep specifiek heeft opgezet voor lokale omroepen zoals Gilze-Rijen, Oisterwijk, Goirle en Hilvarenbeek. Via deze weg kunnen deze omroepen nieuws van Omroep Tilburg overnemen en vice versa, wat de verspreiding van relevante informatie in de regio bevordert. Omroep Tilburg werkt samen met Langstraat Media aan een centrale nieuwswebsite waar het nieuws van omliggende lokale omroepen op komt te staan.

Link: <http://www.hartvanbrabantnieuws.nl/>

Wijkkranten in Tilburg

Momenteel werkt Omroep Tilburg aan een samenwerking met bestaande wijkkranten in de stad. Hiervoor is een pilotproject gestart in Oud-Noord, omdat daar de wijkkrant is verdwenen. Vanaf september start een multimediaal platform met ruimte voor nieuws en informatie uit het hele gebied in artikelen, foto's, audio en video. Dit initiatief zal uitmonden in een platform waar andere wijkkranten kunnen aansluiten. Dat draagt bij aan versterkte lokale nieuwsvoorziening en betrokkenheid binnen de gemeenschap.

Zo zet Omroep Tilburg zich in voor een uitgebreider en toegankelijker aanbod van nieuws en informatie. Dat is cruciaal voor een goed geïnformeerde gemeenschap in Tilburg en omliggende regio's. Bovendien is OT de schakel tussen de wijkkranten en de landelijke media. Nieuws uit de wijkkranten kan zo via de samenwerking Hart van Brabant Nieuws en Bureau Lokaal zijn weg vinden naar Omroep Brabant en vervolgens naar het NOS journaal.

Alle content die binnen de genoemde samenwerkingen ontstaat, is terug te vinden op alle kanalen van Omroep Tilburg.

Het bestand 'Samenwerking OT-Wijkkranten-Oud Noord' is meegeleverd als bijlagenummer 12. Op pagina 27 staat een lijst met alle bijlagen getoond.

Lokale Content van Wereldbelang.

4.3 YoCoJoin/PressKids

Het project genaamd YoCoJoin staat in het teken van jongeren lokaal nieuws laten maken: Understanding local media by making it! Omroep Tilburg heeft het EU-project binnengehaald en is de samenwerking aangegaan met lokale mediaorganisaties in zes Europese landen: Ierland, België, Servië, Slovenië, Hongarije en Malta. Twee externe journalisten coördineren het project namens de nieuwsredactie van Omroep Tilburg.

Per organisatie krijgen dertig jongeren de kans om tijdens het project als reporter aan de slag te gaan. Het project wordt uitgevoerd in het kader van Journalism Partnerships onderdeel van het Europese programma Creative Europe. YoCoJoin startte in september 2023 in Tilburg met een conferentie.

Het bestand 'Oefenmateriaal PressKids' is meegeleverd als bijlagenummer 20. Op pagina 27 staat een lijst met alle bijlagen getoond.

5. Landelijke ontwikkelingen

Omroep Tilburg vervult een cruciale rol in de lokale journalistiek van de stad en directe omgeving. Recent hebben we dankzij een bijdrage van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek geïnvesteerd in twee extra regioverslaggevers. Daarnaast werken we nauw samen met lokale omroepen zoals Langstraat Media richting de vorming van de streekomroep Hart van Brabant. Dat betekent dat we dieper in het nieuws duiken en tegelijk ook breder werken.

Deze ontwikkelingen zijn een reactie op landelijke veranderingen vanaf 1 januari 2025, waarbij een nieuwe wet het huidige omroepbestel ingrijpend zal wijzigen door 234 lokale omroepen samen te voegen tot 80 streekomroepen.

Samenwerking en professionalisering

Diverse nationale instanties, waaronder het Rijk, de VNG en de Raad van Cultuur, zien de noodzaak tot professionalisering van lokale omroepen. Deze erkenning heeft geleid tot de geplande wetswijziging. Het doel hiervan is de journalistieke kwaliteit te verbeteren en de financiële stabiliteit te waarborgen. Omroep Tilburg werkt samen met regionale en landelijke omroepen zoals Omroep Brabant om lokale berichtgeving breder beschikbaar te maken en te versterken.

Omroep Tilburg heeft samen met andere lokale omroepen zoals Langstraat Media, LOG (Goirle), VLOH (Hilvarenbeek), OHM (Oisterwijk) en de lokale omroep van Gilze en Rijen, de opdracht gekregen van het Rijk om de nieuwe streekomroep Hart van Brabant te vormen. OT neemt hierin het voortouw omdat het de grootste omroep in de regio is. De vorming van de streekomroep houdt in dat de licenties van de verschillende lokale omroepen zullen verdwijnen ten gunste van een gezamenlijke licentie.

De eerste stappen zijn al gezet: de centrale website Hart van Brabant Nieuws is gelanceerd door OT en Langstraat Media in samenwerking met de andere lokale omroepen in de regio. We vergaderen regelmatig met de andere lokale omroepen en content van Omroep Tilburg wordt overgenomen door de andere omroepen bij gebeurtenissen in de omliggende gemeenten.

Samenwerking met Omroep Brabant en NOS

Een andere belangrijke ontwikkeling op nationaal niveau is de toenemende samenwerking tussen de verschillende lagen van het publieke omroepbestel. Er ontstaat een duidelijke vorm van samenwerking tussen landelijke, provinciale en lokale omroepen. Dat het zolang duurde voordat dit tot de grond kwam, komt voornamelijk door de grote autonomie van de omroepen binnen hun respectievelijke lagen. Daarbij woog het eigen belang soms zwaarder dan het algemene belang van het publiek.

Er zijn positieve signalen dat de samenwerking tussen lokale en streekomroepen enerzijds en provinciale omroepen anderzijds sneller van de grond komt nu de lokale omroepen zich professionaliseren. We kunnen in Brabant met recht spreken van een intensieve samenwerking tussen Studio040 (Eindhoven), DTVNieuws (Oost-Brabant en Meijerij), ZuidWestTV (West-Brabant, Roosendaal), Omroep Tilburg en Omroep Brabant. Hoewel er nog ruimte is voor verbetering, vinden lokale artikelen steeds vaker hun weg naar Omroep Brabant en de NOS. Ook wisselen we kennis, ideeën, technologieën, mankracht en contactgegevens uit. Het gebeurt regelmatig dat een cameraman van OT op pad gaat met een verslaggever van Omroep Brabant. En andersom. Ook proberen we lokale redactiekracht te bundelen zodat we onderzoeksverhalen kunnen maken die heel Noord-Brabant betreffen. Voor deze samenwerking is een eigen journalistieke visie en een gelijkwaardige relatie tussen de redacties cruciaal. Bovendien is Omroep Tilburg aangesloten bij de klankbordgroep van de NLPO, over verbeteringen in de journalistiek.

Maatschappelijke rol van Omroep Tilburg

1. Bijdrage aan lokale democratie: lokale journalistiek vormt een essentiële pijler van een goed functionerende democratie. Door professionele verslaggeving worden burgers geïnformeerd over en betrokken bij het bestuurlijke proces, wat hen in staat stelt om de democratie te controleren en invloed uit te oefenen op het beleid.
2. Toegankelijkheid van informatie: het is van groot belang dat nieuws voor iedereen toegankelijk is. Onderzoek toont aan dat steeds minder mensen bereid zijn te betalen voor nieuwsabonnementen. Omroep Tilburg biedt een platform voor politieke verslaggeving, culturele evenementen en maatschappelijke organisaties.

Met het traject richting de vorming van streekomroep Hart van Brabant wil Omroep Tilburg haar rol binnen het nieuwe streekomroepenstelsel versterken. Zo kunnen we toegankelijke en kwalitatieve lokale nieuwsvoorziening bieden aan alle inwoners van Tilburg en omgeving, in lijn met de veranderingen die de streekomroepvorming met zich meebrengt.

6. Financiën

6.1 Jaarrekening

Lokale omroep Tilburg meerjarenbegroting, 1 augustus 2024

Resultatenrekening (x € 1.000,-)

	progn 2025	progn 2026	progn 2027	progn 2028	progn 2029
<u>Resultatenrekening</u>					
Netto omzet	508	514	519	525	533
Inkoopwaarde	-168	-170	-166	-168	-170
	-----	-----	-----	-----	-----
Brutowinst	340	344	353	357	363
Bedrijfskosten	-326	-333	-340	-345	-354
Afschrijvingen	-2	-2	-2	-2	-2
	-----	-----	-----	-----	-----
Bedrijfsresultaat	12	9	11	10	7
Financiële baten en lasten	-1	-1	-1	-1	-1
	-----	-----	-----	-----	-----
Resultaat na belasting	11	8	10	9	6
	=====	=====	=====	=====	=====

De volgende bestanden zijn meegeleverd als bijlage:

- Bijlage 2 - Volledige meerjarenbegroting Lokale Omroep Tilburg
- Bijlage 11 - Subsidierelatie van de Gemeente Tilburg met Omroep Tilburg



7. Scenario's voor de begroting en ontwikkeling van Omroep Tilburg

Op dit moment ontvangt Omroep Tilburg financiële bijdrages van drie verschillende instanties.

1: Rijksfinanciering	€ 160.000,-
2: Mediabeleid gemeente Tilburg	€ 200,000,-
3: Stimuleringsfonds Journalistiek	€ 125,000,-

4 scenario's

Benodigheden voor ondersteuning: Omroep Tilburg heeft structurele steun nodig van de gemeente om te kunnen voldoen aan de eisen van professionele journalistiek. Hierbij zijn investeringen in personeel, technologie en community-building cruciaal.

Omroep Tilburg schetst 4 scenario's die van elkaar verschillen in organisatie, subsidiebudgetten, Functies en werkzaamheden.

Scenario 1

Rijksbijdrage € 160.000,- (geormerkt geld vanuit de overheid)

Is het meest minimale scenario. De organisatie bestaat uit 1 fte hoofdredactie plus vrijwilligers. Vrijwilligers die vooral vanuit hobby betrokken zijn. Er wordt op beperkte schaal nieuws en andere content gemaakt door hobbyisten. Geen partner in educatie van Fontys journalistiek en beperkte capaciteit voor het begeleiden van stagiaires. Hierbij levert Omroep Tilburg in op (de huidige) kwaliteit; er is geen professionalisering en onvoldoende governance.

Scenario 2

Rijksbijdrage € 160.000,-

Mediabeleid gemeente Tilburg € 200.000,-

Door het mediabeleid van de gemeente Tilburg heeft Omroep Tilburg de kans gekregen om te professionaliseren. Met het aantrekken van twee journalisten (NOS) en een cam-jo-journalist (ex stagiaire) heeft Omroep Tilburg de kans gekregen om door te groeien naar een semiprofessionele organisatie. Bijdrage mediabeleid van de gemeente Tilburg is opgesplitst in 2 gedeeltes

1: 150.000,- voor het aannemen van journalisten (3fte) waaronder een eindredacteur. Hierbij is gekozen voor jonge afgestudeerde journalisten die zo de kans krijgen om mee te groeien met de zender.

2: 50.000,- voor samenwerking met partijen uit de stad en zo de verbinding leggen met de stad. Daarnaast is er capaciteit voor het begeleiden van 3 stagiaires (div opleidingen) en het aansturen van 20 vrijwilligers. Met deze redactionele bezetting hebben we toegang tot de faciliteiten van Fontys journalistiek als partner in educatie.

Samenwerkingsovereenkomst Fontys 'partner in educatie' als bijlage in aanvraag toegevoegd. Voor dit scenario is het subsidiebedrag € 360.000,-.

Scenario 3 (huidige situatie)

Rijksbijdrage € 160.000,-

Mediabeleid gemeente Tilburg € 200.000,-

Stimuleringsfonds voor de journalistiek € 125.000,-

Scenario 3 is een aanvulling op scenario 2 (onze huidige situatie)

Samen met Langstraat-Media hebben wij bij het stimuleringsfonds voor de journalistiek een subsidieaanvraag ingediend van € 250.000,- voor het opzetten van een regioredactie om de onafhankelijke lokale journalistiek in Hart van Brabant te verbeteren en te versterken. Deze is door het SvdJ gehonoreerd. Hart van Brabant zijn verdeeld in 2 regio's. Regio Noord: Waalwijk, Kaatsheuvel, Dongen en Loon op Zand door Langstraat-media. Regio Zuid: Tilburg, Goirle, Gilze-Rijen, Hilvarenbeek en Oisterwijk door Omroep Tilburg. De redacties Noord en Zuid hebben bijna dagelijks contact om het nieuws met elkaar af te stemmen.

Voor regioredactie Zuid heeft Tilburg twee jonge journalisten aangenomen (2fte) die regelmatig redactioneel overleg voeren met lokale omroepen in het verzorgingsgebied zuid. Deze Omroepen kunnen de door de regioredactie geproduceerde content delen op hun eigen mediakanalen. Samen met Langstraat-Media heeft Omroep Tilburg een nieuwswebsite ontwikkeld voor heel de regio Hart van Brabant.

hartvanbrabantnieuws.nl

Voor dit scenario is het subsidiebedrag € 485.000,-.

Scenario 4

Rijksbijdrage € 160.000,-

Mediabeleid gemeente Tilburg € 200.000,-

Stimuleringsfonds voor de journalistiek € 125.000,-

Scenario 4 is een uitbreiding op scenario 3

In de tijd dat journalistiek zwaar onder druk staat. En fakenieuws zich als een lopend vuur verspreid via sociale-media is er volgens ons meer behoefte aan waarheidsvinding in de vorm van onderzoeksjournalistiek. Onderzoeksjournalistiek is arbeidsintensief dus kostbaar. Om dit te kunnen financieren zien we in de komende jaren wel mogelijkheden. Het is dan wel een must dat onze huidige situatie (scenario 3) blijft bestaan. Omroep Tilburg is nu een reclamevrije zender. Wij denken dat we in de komende jaren een aantrekkelijk reclamepakket kunnen aanbieden aan ondernemers in ons verzorgingsgebied. De baten hiervan kunnen we rechtstreeks inzetten voor onderzoeksjournalistiek.

Voor dit scenario is het (subsidie)bedrag € 600.000,-.



Lijst van bijlagen

Bijlage 1 Door PBO goedgekeurd media-aanbodbeleid 2025 -2030

Bijlage 2 Meerjarenbegroting Lokale omroep Tilburg

Bijlage 3 PBO Omroep Tilburg

Bijlage 4 Reglement Programmabeleid Bepalende Orgaan (PBO) Omroep Tilburg

Bijlage 5 Redactiestatuut 2024 Omroep Tilburg

Bijlage 6 Medewerkers overeenkomst 2024

Bijlage 7 Huisregels Omroep Tilburg

Bijlage 8 Handleiding stagiaires en medewerkers Omroep Tilburg

Bijlage 9 PROTOCOL ONGEWENST GEDRAG

Bijlage 10 Privacyverklaring Medewerker administratie Omroep Tilburg

Bijlage 11 Subsidierelatie van de gemeente Tilburg met Omroep Tilburg

Bijlage 12 Samenwerking OT - Wijkkranten - Oud Noord

Bijlage 13 Samenwerkingsovereenkomst Fontys Partners in Education⁶

Bijlage 14 Samenwerkingsovereenkomst MDT Next Up

Bijlage 15 Samenwerking Omroep Brabant Omroep Tilburg 040 zuidwest. Bureau Lokaal Brabant

Bijlage 16 Uitgangspunten journalistiek

Bijlage 18 Code van Bordeaux

Bijlage 17 Code voor de journalistiek

Bijlage 21 Uittreksel - 18073006 - Stichting Lokale Omroep Tilburg Totaal

Bijlage 19 Uitzendkanalen Omroep Tilburg

Bijlage 20 Oefenmateriaal Press Kids